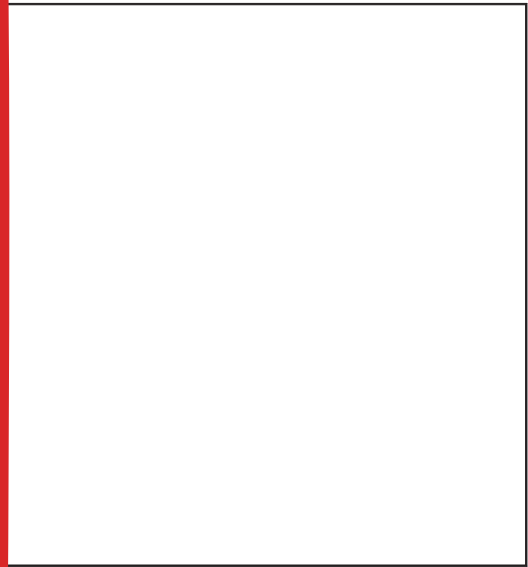




主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
經營溢利	280,867	160,319
歸於母公司股東的經營溢利	280,867	160,319
調整經營溢利 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每股基本盈利(人民幣元)	17.9	10.8

註：

- 除新鳳祥財務有限公司(「新鳳祥財務」)清算的貨物資金壞賬撥回及相關費用以及利息的淨額。

財務資料

東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，及其附屬公司(統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團至2024年12月31日止(「報告期」)之審核業績及財務狀況，與2023年同期的比較字載如下。除另有指明，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)。

以下財務資料為本集團根據中華人民共和國

合併利潤表

至2024 □ 12月31日止 □ □

		截至12月31日止年度		
		2024年	2023年	
		人民幣千元	人民幣千元	
附註				
	營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
	減：營業成本		4,844,553	4,542,949
	金及附屬公司		35,566	35,835
	銷售費用		163,969	156,268
	管理費用		130,750	100,604
	研發費用		25,623	22,708
	財務費用	4	52,133	102,981
	其他收益	5	3,759	6,698
	■ 資產虧損		(6,687)	(5,232)
	其中：合營企業的			
	■ 資產虧損		(6,124)	(5,231)
	公允價值變動（虧損）／收益	6	(10,483)	2,869
	信託減收益／（虧損）	7	47,710	(5,426)
	資產減值虧損		(19,652)	(2,191)
	資產處置收益		10	249
	營業利潤		266,714	170,035
	其他收益		1,815	1,365
	減：營業外支出		10,313	7,455
	利潤		258,216	163,945
	減：所得稅（免）／開	8	(22,651)	3,626
	淨利潤		280,867	160,319
	其他綜合虧損（稅後淨額）		(204)	(49)
	綜合收益總額		280,663	160,270
	歸於母公司所有者的綜合收益總額		280,663	160,270
	每股收益	10		
	基本每股收益（元／股）		0.18	0.11
	稀釋每股收益（元／股）		0.18	0.11

合併資 負 表
於2024 年 12月31日

	於 2024 年	於 2023 年
	12 月 31 日	12 月 31 日
附註	人民幣千元	人民幣千元

流動

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	16	633,646	280,373
應付賬款	15	399,453	380,727
應付負債		23,608	41,852
應付工資薪酬		111,594	76,483
應付費用		10,820	9,470
其他應付款	16	142,816	311,886
一年內到期的非流動負債	16	186,807	165,860
其他應付負債	16	<u>11,687</u>	<u>225,515</u>
流動負債合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負債			
長期借款	16	159,950	319,970
租賃負債		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
計負債		746	40
應收收益		17,256	19,006
應收所欠負債		<u>848</u>	<u>197</u>
非流動負債合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負債合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

註

至2024年12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》、具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下稱「企業會計準則」)，此，本財務報表符合《香港交易所有限公司證券上市規則》(《上市規則》)的披露條，亦符合《法例第622章《公司條例》》的披露定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎製。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶收入於貨物轉讓於一時間確認。管理目的言，本集團按業務單位，及有以下四類報：

- (a) 及銷售工雞製；
- (b) 及銷售雞製；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售、包裝材及雜)。

本公司管理單監察本集團的業績，以作出有關資源及表評估面的決。

於資及負並定期提供予管理以作資源及表評估，因此有關資並於未審核簡明財務報表露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息費用	62,841	91,164
其中：租賃利息費用	11,566	11,222
減：利息收入	5,923	6,171
兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
— 續費	12,177	1,060
兌貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
補助	3,560	6,503
代、人所 — 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補助包括本集團自有關機構收的持本集團業的若財補貼的種相關補貼。概有關該等補貼的未條件條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
交易性金融資產	—	293
其中：金融工具的公允價值變動收益	—	293
可供出售金融資產及持有至到期投資公允價值變動(虧損)/收益	(10,483)	2,576
合計	(10,483)	2,869

本公司可供出售金融資產公允價值變動(虧損)/收益包括：(i) 可供出售金融資產於收盤時按公允價值減銷售費用確認的(虧損)/收益；及(ii) 可供出售金融資產公允價值減銷售費用的變動的(虧損)/收益。

本公司已請獨立業評估師對可供出售金融資產於資產負債表日的公允價值行了評估。

7. 信託減收/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他收款壞賬撥回	607	664
貨款資金壞賬撥回	56,607	—
合計	47,710	(5,426)

貨款資金壞賬撥回為本期收回鳳凰財破清償資所致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止期間之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠的農、林、牧、漁、工、業(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，截至2024年12月31日止期間內，來自中國內地相關農、林、牧、漁、工、業子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止期間內，本公司從事農業及家庭農場之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止期間並經本公司所有股東批准、宣派股息，自報告期末起亦經股東批准(2023年：無)。

10. 每股收口

(a) 口本每股收口

基本每口收益以歸口於母公司普口口東的口併口口口除以本公司發行在口普口口的口權口均計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收口

釋每口收益以歸口於母公司普口口口東的口併口口口(釋)除以本公司發行在口普口口的口權口均(釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023口
歸口於母公司普口口口東的口併口口口(釋) (人民口千元)	280,867	160,319
本公司發行在口普口口的口權口均(釋)	1,572,124,024	1,501,881,527
釋每口收益(人民口元)	0.18	0.11
其中：持續口口釋每口收益 (人民口元)	0.18	0.11
口止口口釋每口收益 (人民口元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023口 12月31日 人民口千元
口收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準口	(21,664)	(12,159)
口計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本團與客，之買賣主口以口金及信貸口算。信貸期一介乎30至60口。本團口其口未收回之口收款口持嚴格控口，並口高口管理口口口期口口定期審核。中信貸，按口客，口行管理。本團並口此等口口持有任何，口其他口口信貸措。口收賬款並不計口。

至報。期末按發 日期計算並。月本

11

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材	152,288	130,404
轉材	36,930	32,814
、資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本團、資指公司持有的、雞、雞、孵雞。、資於末按公允計量。

13. 建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
在工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報期內，本公司新、雞場3。

14. 生物資產

按公允價值計量模式之生物資產

項目	牧養殖業 人民幣千元
上期末額	221,016
購買	64,752
自行培育，	141,069
處	(202,924)
公允價值變動	(18,983)
期末額	204,930

註：

- (1) 種雞的自行培育，本主包括土地、人工、水電及、銷售費以及公共費用的等。
- (2) 公允價值變動損益包括：(i) 於收穫時按公允價值減出售費用確認的收益及(ii) 於公允價值減出售費用的變動的收益。本公司已請獨立專業評估師於資產負債表日的公允價值行了評估。

本公司採用公允價值計量模式的生物資產為於孵雞的種雞，包括：階段種雞及階段種雞。

本公司於報表日有的種雞量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	<u>1,975</u>
合計	<u><u>1,975</u></u>

一般而言，購買母代種雞雞苗本公司種雞場，在出售第25為；階段，第25至第65開種，第65，種雞出售。

本公司有關□□□□□資□主□面□以下□□：

(1) □□及環境風□

本公司需□守□殖所在地□的法□及法□。本公司已□定在□守□地環境及其他法□的環境及程□。管理□□行定期審查以識□環境，並確保所□定的□□足以管理該等□。

(2) 氣□、□及其他自然風□

本公司的□□資□面□來自□變、□□及其他自□因□所□□的損害。為監控及降低此□，本公司實□了□□的□程，包□定期檢查、□□控□、調查以及保□。

15. 應付賬款

□付賬款不計□□。□□供□商授出的信□期乃□乎□□□況、定，並載於供□商□□內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
□付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
□計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報告期末，本集團按發日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	276,334	249,293
1至3個月	117,068	123,718
3個月至1年	3,087	5,123
1年以上	2,964	2,593
合計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款，有抵押及有保	893,991	761,033
銀行貸款，無抵押及無保	60,064	—
其他金融機構貸款，有抵押及有保	44,997	223,012
合計	999,052	984,045

按到期日：

銀行貸款，有抵押及有保		
1年以內	734,041	441,063
1-2年	159,950	160,020
2-5年	—	159,950
銀行貸款，無抵押及無保		
1年以內	60,064	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
其他金融機構貸款，有抵押及有保		
1年以內	24,994	223,012
1-2年	15,849	—
2-5年	4,154	—

實際利率：

銀行貸款，有抵押及有保	1.25%–4.50%	3.80%–6.14%
銀行貸款，無抵押及無保	4.35%–4.50%	—
其他金融機構貸款，有抵押及有保	7.59%–7.67%	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
控 東貸款，有 及 保	—	92,075
控 東貸款， 及 保	—	99,158
計	—	191,233
按 期日：		
控 東貸款，有 及 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
控 東貸款， 及 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000		
每 人民幣 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024年7月24日，本公司於其於2023年8月29日採 的 份 計 (於2024年6月6日 修訂及重述) 下的計 授權上限內 發及發行730,000 新H，本公司已註冊、發行及繳足 本增至1,583,348,000 。

管理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及金雞的雞、零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國東部，主要生產白羽雞及銷售加工雞、製及雞。製。主。包 (i) 加工雞、製；(ii) 雞、製；(iii) 雞苗；及(iv) 其他。除在中國國內市場的地位，本集團亦有並不壯的出產，日本、來亞、歐、中東、韓國、蒙及新坡的客，供種優質雞、製。

本集團的白羽雞、製採伊，宰行清真認證。本集團採一體「農場桌」模式，使本集團控家期的每階段，有效管理雞殖雞、製銷及銷售整個過程的質量及本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳、(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優(iShape)」、「優形」及「五更(Wu Genglu)」加工雞、製。加工雞、製包雞、製、雞、製及調雞、製。該等加工需藏，乎工法定。本集團於加工雞中所使用的雞其自身供，立第三供商採購。雞、製包、雞、製及雞、製，均已完全並毒(最費於、需根據包裝上的指示重新雞、製)。雞、製已加工、藏及包裝(最費於、需根據包裝上的指示一步工(包清蒸、炙烤、烤炸)雞、製)。調雞、製採雞與若。

□ 辛 調製。本 團亦提供 □ 工的 烹、□，包 中 □ 菜 □。
至2024 □ 12月31日止 □ □，□ □ 工雞 製 □ 的銷量增長18.4%至152.9百萬
千克(「千克」)(2023 □ 12月31日：129.1百萬千克)。至2024 □ 12月31日止 □
□，銷售 □ □ 工雞 製 □ 所 □ 收入(於 □ 銷 □ □ 間交易 □)增長13.1%至人民
□ 2,955.4百萬元(2023 □ 12月31日：人民 □ 2,613.7百萬元)，佔本 團總收入
的53.7%。

□ 肉製品

本 團提供 □ 白 □ 雞 製 □，其中包 全雞及雞 □ 位，□ 雞 □ □、雞
、雞 □ 腿、雞 □ 根、□ 骨雞腿、□ 骨雞柳、雞、雞 □ 及雞腿。本 團 □
時 □ 根據內 □ 客，□ □ □ 雞 □ □ □ □ 位，並根據 □ □ □ 質 □ 其 藏
。至2024 □ 12月31日止 □ □，□ 雞 製 □ 的銷量上 15.8%至279.3百
萬千克(2023 □ 12月31日：241.3百萬千克)。至2024 □ 12月31日止 □ □，□
□ 銷售 □ 雞 製 □ 所 □ 收入上 2.6%至人民 □ 2,343.4百萬元(2023 □ 12月31
日：人民 □ 2,284.1百萬元)，佔本 團總收入的42.6%。

□ 苗

本 團銷售一 □ □ □ 種 孵 的雞苗予其他 □ 立第三，以 □ 雞。
本 團的雞苗銷量基於 □ 場驅 □ 的雞苗 □ 均售 □。本 團 □ □ 地雞農及其
他家 業 □ □ □ (均為 □ 立第三)銷售雞苗。至2024 □ 12月31日止 □
□，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023 □ 12月31日：34.2百萬隻)。
至2024 □ 12月31日止 □ □，□ □ 銷售雞苗所 □ 收入下降55.8%至人民 □ 27.0
百萬元(2023 □ 12月31日：人民 □ 61.0百萬元)，佔本 團總收入的0.5%。

其他 品

本 團銷售其他 □ □，包 銷售 □ 雞及超出本 團內 □ 需 □ 的 □ □ 種、
□ □ □ (□ 雞毛、雞 及 □ 未使 □ 的雞隻內臟)、包 材 □ 其他雜 □ □。

至2024年12月31日止，銷售其他所收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元（2023年12月31日：

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比增至30.5%（去年同期佔比27.2%）。

本集團在近30個國際客，提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並繼續為中國白雞行業最出商，了本集團整體業務的持續增長。

報告期內，，，國家地白雞供。響。本集團準確識並。錨定場機，高效優內資源，。場機會轉為企業的競爭優，鞏固場地位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，新開空、高端鎖等渠道，並了貿易商資源，渠道更元與精。其中，在歐地收入增長19.5%，行業優一步。

2. 業務持續增長

採業務整體銷售收入。人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比。24.6%（去年同期佔比22.1%）。

報告期內，本集團研發入與優資源，以銷售驅研發，新迭代，新銷量實較增長。時優供鏈管理，有籌，及效以提高。在

、 工環 ，實 全 位、全 程 本管控體系，優 核體系， 本管控效 持續提高， 採業 渠 競 持續提 。

於報 期內，本 團持續推 業鏈 下游高附 伸， 工 收入佔總收入比例提高至53.7%， 期 持續 。

重 客，業 為本 團在中國內地為全球 機構供 雞。 ， 採業 中的重 。

2024 重 客，業 銷售收入 人民 1,026.2百萬元(2023 ： 人民 848.8百萬元)， 比增長20.9%。

報 期內，本 團持續與重 客， 作， 融入重 客，供 鏈體系，在研發、質控及信 共享等環 與重 客，高效 。 在優 工 程 工藝的 時，以研發優 驅 重 客，新 迭代， 握增量機會，推 全 供 ， 跟重 客，開 步伐佈 新 場，實 銷售及收入的高 增長。

3. 售業務積極調

零售業 實 銷售收入人民 384.6百萬元(2023 ： 人民 428.3百萬元)， 比減 10.2%，業 佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優 在零售業 佔比為59.2%，

總

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指的。時，在、音等新型均增長。在下，優與型鎖會合作，定製新並在國內門上。時，優進一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中國消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏觀槓桿存量的下，費行業歷了量(量，有)(質，有優)輪驅的增長。期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相的，行業中一步提高。

於白雞行業言，全業鏈公司全鏈條控來的質量、本效優，藉穩定供質保障，更容易客信任。下游工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高效銷售，為作伴，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有於提行業標準公司象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公司的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 下，2024 國 鎖 計 一步提，國 行 的 鎖 程持。鎖 材的標準、穩定供 需 增，白 雞 藉工 程 高、易於 工的，為 鎖 (基、) 的核、材，直接 工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確保供 鏈穩定、安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 入的自、信 的工設，時滿足 機構 模、定製 的採購需，也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提，優質供 鏈公司 來增長機。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需，致 於雞 製 的業，實 持續、穩定、的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發，。保持出 業 的行業，提 贏 與國際 響。不 增 客，主 了 客，需，不 提 質量，推出新，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 工 增長，確保供 鏈管理 的提。

持續 人 隊伍 設，增，沉 核，於 接未知 挑 的。

2. 展 舉：

2025 年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞肉。

(1) 「持續推進精細管理，環境效益穩固提升」：

在生產端，持續在環境推進精細管理。進一步提升種雞的飼養效率，提高雞苗質量；在商業代養殖環節，進一步提升雞苗效率、出欄率及成活率；不斷創新，進一步降低生產成本。

在工廠端，不斷工藝流程及設備的持續優化，提升雞肉出品率；不斷提升技術水平，提升生產效率、降低調撥的優待，提升直供、轉售、工廠、管理降低工廠成本等。同時，持續提升工廠雞隻製成比例。

研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新品，優質產品有顯著的效益。

在市場端，不斷上下環節的整合，提升訂單、交付及服務的優質，進一步提高效率及優化成本，實現優質效益。

銷售端，不斷開拓渠道，挖掘新客戶機會，隨著客戶步伐，不斷重組客戶新市場新業務，不斷實現渠道業務的增量增收。

本團圍繞、人工、內為本團賦，構精益、護城，持續信、字一段，據管理系本團程中的指標行有效追蹤及析，為實精管理提供有效。

(2)

「月審及

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相互促，出、採與零售業的高效，以服全球。巨的。

按 品 劃 分 的 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變 化 (%)
肉 製 品	2,343,404	2,284,084	+2.6
工 雞 製 品	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其 他	<u>178,890</u>	<u>175,664</u>	<u>+1.8</u>
合 計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團肉製品、工雞製品的銷量增加所致。

按 品 劃 分 的 銷 量 、 平 均 售 價

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	變 化 (%)
肉 製 品			
銷量(每千克)	279,313,828	241,290,399	+15.8
平均售價(每千克人民幣)	8.39	9.47	-11.4
深 加 工 肉 製 品			
銷量(每千克)	152,938,912	129,121,387	+18.4
平均售價(每千克人民幣)	19.32	20.24	-4.5
雞 苗			
銷量(每隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
平均售價(每隻人民幣)	2.52	1.78	+41.3

報告期內，本集團白羽雞工量同比增加16.2%，工雞製品的銷量均保持相同增長，繁殖、工、銷售增長關係相同。

按 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變 化 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
東南亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，雞肉製銷量增長。本公司中國內地市場收入增長。此外，得益於本集團的競爭及國際格重構，使歐洲及其他市場的銷售收入實增長。

B2B及B2C銷售收入

本集團B2B銷售主要針對國內及國際客，直接銷售，主要針對、服務工業客、及零售商；B2C銷售主要在上及下。最費銷售。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變 化 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中：上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，本集團B2B端客，圍一步，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業收入佔比93.0%（2023年：91.7%），提高1.3%。於本

公司於2024年，由於優質供應商予B2B端，導致B2C端，源減、量下降，B2C端的優、鳳、系銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業收入佔比為7.0%(2023年：8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報告期內，本集團營業成本上升6.6%至人民幣4,844.6百萬元(2023年：人民幣4,542.9百萬元)，主要由於本集團白羽雞產量增加及雞加工量增加所致。

管理費

百萬元(2023年)

報告期內，本集團管理費上升30.0%至人民幣130.7百萬元(2023年：人民幣100.6百萬元)，主要由於本集團管理效率提高，員工績效薪酬提高。

銷售費

報告期內，本集團銷售費增加4.9%至人民幣164.0百萬元(2023年：人民幣156.3百萬元)，主要由於本集團雞產量增加。

研發費

報告期內，本集團研發費增加12.8%至人民幣25.6百萬元(2023年：人民幣22.7百萬元)，主要由於本集團研發項目增加及研發人員績效薪酬提高。

融資成本

報告期內，本集團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元(2023年：人民幣103.0百萬元)，主要由於(i)款項下降；及(ii)本集團盈餘提高，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業_務資金主_要來自其_公司_所有_的金_融、_信貸_款以及_股東_資本_出資_金。於2024_年，本_公司_主要_金融_金為_了資_金目的以及_及善_後設_施及設_施所需資本開_支。

資本架構

於2024_年12月31日，本公司註冊資本為人民_幣1,583,348,000元，本公司已發行_股份_{（「股份」）}總_數為1,583,348,000_股，包_括1,045,000,000_股內資_{（「內資股」）}及538,348,000_股H_{（「H股」）}，每_股面_值為人民_幣1.0元。於報_告期_內，本_公司_根據本公司於2023_年8月29日採_取的_股份_公司_計劃_{（於2024_年6月6日修訂及重述）}發_行及發行730,000_股新H_股。

於2024_年12月31日，本_公司_款總額為人民

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員於本集團的業務，其中在中國有6,469名及4名位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金及貼。按中國法定，本集團(i)向相關地區機構作的社會保險計，及(ii)設立退休金供款計劃並■購醫療保險、工傷保險、業保及■。本集團亦向僱員提供持續■及培訓課程，以提高其■及發揮其■。本公司目前設有■股份計劃，■於2021年12月10日(於2024年6月6日修訂)(「**2021年股份獎勵計劃**」)及2023年8月29日(於2024年6月6日修訂)(「**2023年股份獎勵計劃**」)採■。2021年■股份計劃的■與■包括本公司關■人士(定■上■)，■2023年■股份計劃的■與■不包■該等關■人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭■、■費■乏■等■響，■致■價格低位■行；
- (2) 國際貿易■端不■、國際■突■等，■出■業■不■響。

2. 機會與空間：

- (1) 中■工作會議，「■提■費，全■位■國內需■」■為2025年■工作任■之■位，■時，宏■雙■為■費■場■開空間；
- (2) 行業■構■機■為渠■元■的企業提供持續增長■；
- (3) 白■雞■白質■比優■持續■其他■白■替■代；
- (4) ■、人工■

3. 本 □ 段優質增長 □, □ :

- (1) 精 □ 管理, □ 一步提 □ 管理效 □, □ □ 降本增效;
- (2) □, 渠 □, 增 □ 客, □ □, 與重 □ 客, □ □ 業條 □ 的 □ □ □, □ 一步提 □ 在重 □ 客, 的 □ 場佔比;
- (3) 續 □ □ 優 人 □ 盟, □ □ 機 □ 的持續 □ 新, 中長期 □ □ 的 □ 步實 □, □ 一步穩定 □ 優 □ □ 管理團隊;
- (4) □ 新的發 □ 模 □, □ □ □、□ □ □ □ 場需 □ 增量, 鞏固行 業競 □ 位 □;
- (5) □ □ 殖、□ □、管理等 □ 的 □ □, □ 企業降本增效。

其他事項

股東週年 會

本公司 □ 於2025 □ 5月23日(期五) 行2024 □ 東 □ □ 會。東 □ □ 會的 □ □ □ 時發佈予本公司 東(「股東」)並於 交所及本公司 □ 自的 □ 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 □ 至2024 □ 12月31日止 □ □ 的任何末期 息(2023 □ : □)。

建 □ 首次公開 □ 售A股

2021 □ 1月29日, 董事會決議 □ □ 啟 □ 有關 □ 議本公司 □ 次公開發售A 的相關籌 □。本公司已 □ 任華 □ 證 □ 有限責任公司作為上 □ □ 輔 □ 機構, 並已於2021 □ 1月29日 □ 中國證 □ 監督管理 □ □ 會 □ 東證監 □ 提交上 □ □ 輔 □ 的登記 □ 請。於本 □ □ 業績公 □ 日期, 本公司正處於上 □ □ 輔 □ 階段, □ 未開 □ □ □ 議 □ 次公開發售A 提交 □ 請。

修訂股份獎勵計劃

本公司於2021年12月10日及2023年8月29日採納新股份計劃，2021年股份計劃及2023年股份計劃（合稱「股份計劃」）。本公司已修訂股份計劃（其中包括允許修訂股份計劃及以新H股及／或有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、計劃程序等）。修訂股份計劃構成及本公司發行新股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的修訂及計劃授權上限已獲本公司股東於股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃授予若干非關聯授人的股份已註銷，代之以根據2023年股份計劃新授予該等非關聯授人的股份，該等股份於計劃授權上限內發行730,000股新H股，以符合2023年股份計劃下的或有已發行H股要求。託人代表與持有2023年股份計劃下的該等股份

於除息決議案在本公司於2023年1月18日舉行的相關股東會上未獲通過，且本公司的公眾持股量於該日止下跌至低於25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股量規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股量百分比於該日止下跌至低於15%，本公司自2023年2月2日上午九時正起暫停買賣。於2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的買賣指引（「復牌指引」），其中包括《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股量。

為滿足指引，本公司採取措施增加其公眾持股量，並在實行該情況下盡可能地買賣。本公司於2023年9月11日與Falcon完成認購共182,618,000股H股。Falcon於2023年9月15日及2023年10月3日與本公司進一步完成出售共80,520,000股。

車修理、護入其範圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的範圍予以修訂，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述原因，本公司議修訂公司章程，以(i) 本公司的範圍變動；(ii)於公司章程中 中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相關、整理及內管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會議修訂董事會議事、董事會議事及監事會議事(「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事修訂的決議案已於2024年6月5日於本公司董事會上通過。

除上所披露，報告期內及直至本業績公報日期，公司章程概無重變。公司章程於本公司及交易所網站查閱。

持續關連交易

於本公司與Falcon於2023年1月28日訂立的貸款框架協議(「**貸款框架協議**」)於2024年1月27日屆滿，且本公司本團於中國境內的未來需要，本公司與Falcon訂立新貸款框架協議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon本公司本團提供環貸款融資，期限自2024年1月28日起至2025年1月27日止為期一年。至2024年12月31日及2025年12月31日止的新貸款框架協議下，行的交易的議上限(貸款最高每日(包計))為13,591,000元及15,000,000元(至2025年12月31日止的議上限乃按至2025年1月有

款框架 議 下 行 的 交 易 構 本 公 司 的 持 續 關 交 易 。 本 公 司 已 守 《 上 》 第 四 A 章 下 的 露 定 。 有 關 詳 ， 請 閱 本 公 司 日 期 為 2023 年 1 月 29 日 及 2024 年 1 月 26 日 的 公 。

除 上 述 所 露 ， 本 團 於 報 期 內 及 直 至 本 業 績 公 日 期 並 訂 立 任 何 根 據 《 上 》 第 四 A 章 予 露 的 任 何 關 交 易 。

於 新 鳳 祥 財 務 存 款

於 2022 年 3 月 ， 本 公 司 接 本 公 司 控 東 新 鳳 控 團 有 限 責 任 公 司 (「 新 鳳 祥 股 」) 的 知 ， 其 附 公 司 出 期 況 。 於 該 等 附 公 司 中 ， 新 鳳 財 及 期 款 糾 ， 據 此 ， 該 等 案 件 有 關 的 及 保 人 已 針 新 鳳 財 發 出 民 事 起 訴 ， 新 鳳 控 及 / 其 若 附 公 司 亦 為 隨 ， 一 權 人 以 陽 谷 銅 業 有 限 公 司 (「 祥 光 銅 業 」) (新 鳳 控 下 附 公 司) 償 期 為 ， 中 國 東 省 城 中 人 民 法 院 提 出 銅 業 的 司 法 重 整 請 。 中 國 東 省 陽 谷 人 民 法 院 審 理 此 案 ， 其 理 新 鳳 控 、 東 鳳 (團) 有 限 責 任 公 司 及 東 鳳 資 有 限 公 司 (為 一 控 東) 以 及 銅 業 等 19 家 公 司 (為 免 問 ， 不 包 本 公 司) 的 司 法 重 整 請 。 次 權 人 會 議 於 2024 年 3 月 15 日 在 陽 谷 人 民 法 院 行 。

根 據 法 院 令 ， 銅 業 1 號 重 整 服 信 託 (「 信 託 1 」) 與 銅 業 2 號 重 整 服 信 託 (「 信 託 2 」) 作 為 上 述 公 司 的 資 。

679,686,612.67份信託份額，其□□持有之權益□□為人民幣□27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變□。□於信託份額的□□□及□□存在不確定□，因此□法保證□下信託份額□變□。有關詳□，請閱本公司日期為2024□3月15日及2024□12月19日的公□。

□屬公司、聯營公司及合資企業□重 投資、收購及出售事項

除本□□業績公□所 露 □，本 團 至2024□12月31日止□□並□其他重□資，亦□重□收購及出售相關附□公司、□公司及□資企業。

期後事項

除本□□業績公□所 露 □，董事會並不知□自報□期末起發□任何□響本 團之重□事 。

企業□治

遵守企業□治守則

報□期內，本公司已□守《上□□□》附錄C1所載《企業管 守□》(「《企業□治守則》」)的所有□□守□條 。

本公司□ 續檢討及監察其企業管 □□，以確保□守企業管 守□。

董事及□事□證券交易

本公司已採□《上□□□》附錄C3所載上□發行人董事□行證□交易的標準守□(「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事□行證□交易的行為守□。本公司已□□董事及監事作出具體查詢並□□等確認，其於報□期內已□守標準守□ 下□定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報□期內，本公司 其任何附□公司概□購買、出售 贖回本公司任何上□證□(包 □存 份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上 〇 〇 〇 》第3.21條 立審計 〇 〇 會並根據《企業管 守 〇 》守 〇 條 D.3.3以 面 〇 定其議事 〇 〇 。審計 〇 〇 會包 〇 〇 立非執行董事鍾 〇 . 〇 〇 〇 安易 〇 士及一 〇 非執行董事 〇 崑 〇 。

審計 〇 〇 會的主 〇 為鍾 〇 . 〇 〇 。審計 〇 〇 會已與管理 〇 及董事會審閱本公司採 〇 的會計 〇 及 〇 、本公司 至2024

全年業績及年報

本公司業績公告登載於本公司網站(www.fengxiang.com)及交所網站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規定的所有資料的報時出具予股東並於交所及本公司自的網站登載。

短暫停牌

本公司的H股已於2025年3月17日上午9時正起在交所短暫停止買賣，以根據公司收購守發出載有本公司內幕消息之公告。

董事會
山東鳳祥股份有限公司
主席
朱凌潔

中國東，2025年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳東及磊；非執行董事中、崑崙、崑崙、崑崙、崑崙及崑崙；及獨立非執行董事安易士、琳士及鍾士。

前瞻性：以上討論及分析載有若干陳述，本集團時未來事件及財務表現的。該等陳述乃基於本集團根據經驗及歷史趨勢的觀察、目前情況及未來發展以及本集團認為在該等情況下的其他因素所作出的設及析出。、，實際結果及發會與本集團的期及測一致，決於本集團法控的及不確定因素。