

香港交易及結算所有限公司、香港交易及結算所有限公司、本公司之內容概不負責，其準確、完整、亦不發表任何聲明，並明確表示，概不因此本公司全任何分內容、因賴該等內容、致之任何損失任何責任。



山東鳳祥股份有 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於中華人民共和國註冊 立的 份有 限 公 司)
(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利	280,867	160,319
歸母公司的淨利	280,867	160,319
經調整淨利 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每基本盈利(人民幣分)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳財有限公司(「新鳳祥財務」)清算的貨資金壞賬撥回相關費以利的淨利。

財務資料

鳳祥股份有限公司(「本公司」「鳳祥」，及其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團至2024年12月31日止(「報告期」)之經審核業績及財務狀況，與2023年同期的比較字載如下。除有指明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)。

以下財務資料為本集團根據中華人民共和國

至2024年12月31日止

– 3 –

合併資 負 表
於 2024 年 12 月 31 日

	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣元
--	--------------------------------	-------------------------------

流 動

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	16	633,646	280,373
應付賬款	15	399,453	380,727
應付工資		23,608	41,852
應付工薪酬		111,594	76,483
交費		10,820	9,470
其他應付款	16	142,816	311,886
一年內期的非流動負債	16	186,807	165,860
其他流動負債	16	<u>11,687</u>	<u>225,515</u>
流動負債合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負債			
長期借款	16	159,950	319,970
租賃負債		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
計負債		746	40
應收收益		17,256	19,006
應收所負		<u>848</u>	<u>197</u>
非流動負債合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負債合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

註

至2024年12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》、具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下統稱「企業會計準則」)，此外，本財務報表符合《香港交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)的披露條文，亦符合香港法例第622章《公司條例》的披露規定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎編製。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶收入於貨物轉讓於一時間確認。管理目的言，本集團按分業單位，有以下四個經營分部：

- (a) 銷售深加工雞製品；
- (b) 銷售雞製品；
- (c) 銷售雞苗；
- (d) 其他(包括銷售、農材雜)。

本公司管理層監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配表評估面的決定。

於分部資產負債並無定期提供予管理層以作資源分配表評估，因此有關資產負債並無於未經審核簡明財務報表披露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣元
利息費	62,841	91,164
其中： 貨負利息費	11,566	11,222
減：利息收入	5,923	6,171
兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
— 續費	12,177	1,060
兌貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣元
補	3,560	6,503
代人所 — 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補 本 團自有關 機構收 的 持本 團業 的若 財
補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
交易性金融資產	—	293
其中：金融工具的公允價值變動收益	—	293
可供出售金融資產公允價值變動(虧損)/收益	(10,483)	2,576
合計	(10,483)	2,869

本公司可供出售金融資產公允價值變動(虧損)/收益：(i) 可供出售金融資產於收市時按公允價值減銷售費用確認的(虧損)/收益；(ii) 可供出售金融資產公允價值減銷售費用的變動(虧損)/收益。

本公司已經請立業評估師對可供出售金融資產於資產負債表日的公允價值行了評估。

7. 信託減收/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他收款壞賬撥回	607	664
貨物資金壞賬撥回	56,607	—
合計	47,710	(5,426)

貨物資金壞賬撥回為本期收新鳳財破清償資致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止年度之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠的農產品加工圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，截至2024年12月31日止年度內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止年度內，本公司從事農業家庭農場目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止年度並無向母公司所有權人支付、宣派股息，自報告期末亦無宣派任何股息(2023年：無)。

10. 每股收口

(a) 口本每股收口

基本每口收益以歸口於母公口普口口口東的口併淨利口除以本公口發行在外普口口的加權口均計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收口

釋每口收益以歸口於母公口普口口口東的口併淨利口(口釋)除以本公口發行在外普口口的加權口均(口釋)計算：

截至12月31日止年度		
	2024年	2023口
歸口於母公口普口口口東的口併淨利口(口釋) (人民口口元)	280,867	160,319
本公口發行在外普口口的加權口均(口釋)	1,572,124,024	1,501,881,527
釋每口收益(人民口元)	0.18	0.11
其中：持續經營 釋每口收益 (人民口元)	0.18	0.11
止經營 釋每口收益 (人民口元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023口 12月31日 人民口口元
口收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準口	(21,664)	(12,159)
口計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本團與客之買賣主口以口金口信貸結算。信貸期一介乎30至60。本團口其口未收回之口收款持嚴格控，並口高管理口口口期結餘定期審核。中信貸按照客口行管理。本團並無口此等結餘持有任何口其他加口信貸措。口收賬款並不計口。

至報。期末按發 日期計算並經 月本

10

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材料	152,288	130,404
轉材料	36,930	32,814
．．．．．資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌價準備	(14,784)	(5,012)
計	969,066	947,344

本團資指公持有的雞、雞、孵雞蛋。資於末按公允計量。

13. □ 建工程

	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣千元
在 工程	2,700	6,311
計	2,700	6,311

報□期內，本公□新□、雞□場3□。

14. 性 物 資

公 允 計 量 模 式 性 物 資

項 目	牧養殖業 人民 元
上 期 末 餘 額	221,016
外 購	64,752
自行 培 育	141,069
處 置	(202,924)
公 允 價 值 變 動	(18,983)
期 末 餘 額	204,930

註 釋：

(1) 種雞的自行 培 育， 本 主 體 的 本 體、人 工 本 體、 銷 費 以 公 共 費 的 分 等。

(2) 公 允 價 值 變 動 損 益 分 別 為： 資 於 收 穫 時 按 公 允 價 值 減 出 售 費 確 認 的 收 益 資 公 允 價 值 減 出 售 費 的 變 動 的 收 益。 本 公 司 已 經 請 立 業 評 估 資 於 資 負 表 日 的 公 允 價 值 行 了 評 估。

本 公 司 採 公 允 計 量 模 式 的 資 為 於 孵 雞 蛋 的 種 雞， 階 段 種 雞 蛋 階 段 種 雞。

本 公 司 於 報 表 日 有 的 種 雞 量 如 下：

類 別	期 末 餘 額 (隻)
種 雞	1,975
計	1,975

一、 言， 外 購 母 代 種 雞 雞 苗 本 公 司 種 雞 場， 在 出 第 25 為， 階 段， 第 25 至 第 65 開 種 蛋， 第 65 種 雞 出 售。

本公司有關環境、社會及管治（ESG）資料主要載於以下經營：

(1) 環境及氣候風險

本公司需遵守其業務所在地及營運所在地的法律法規。本公司已制定在遵守地環境及其他法律法規的環境管理程序。管理層會定期審查以識環境風險，並確保所訂定的程序足以管理該等風險。

(2) 氣候、環境及其他自然風險

本公司的ESG資料來自內部變遷、其他自然因素所帶來的損害。為監控及降低此等風險，本公司實施了相關的流程，包括定期檢查、監控、調查以及保護。

15. 應付賬款

應付賬款不計利息。應付賬款供商授出的信譽期乃乎合約情況而定，並載於供商合約內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報口期末，本團按發口日期之口付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023口 12月31日 人民口口元
1口月之內	276,334	249,293
1至3口月	117,068	123,718
3口月至1口	3,087	5,123
1口以上	<u>2,964</u>	<u>2,593</u>
口計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

16. 口款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023口 12月31日 人民口口元
銀行貸款，有口、質口 有保	893,991	761,033
銀行貸款，無口、質口 無保	60,064	—
其他金融機構貸款，有口、 質口有保	44,997	223,012
口計	999,052	984,045

按口期日：

銀行貸款，有口、 質口有保		
1口以內	734,041	441,063
1-2口	159,950	160,020
2-5口	—	159,950
銀行貸款，無口、質口 無保		
1口以內	60,064	—
1-2口	—	—
2-5口	—	—
其他金融機構貸款，有口、 質口有保		
1口以內	24,994	223,012
1-2口	15,849	—
2-5口	4,154	—

實際口利口：

銀行貸款，有口、質口 有保	1.25%—4.50%	3.80%—6.14%
銀行貸款，無口、質口 無保	4.35%—4.50%	—
其他金融機構貸款，有口、 質口有保	7.59%—7.67%	5.39%—8.89%

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
控 東貸款，有 保	—	92,075
控 東貸款，無 無 保	—	99,158
計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期日：		
控 東貸款，有 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 東貸款，無 無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行 繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024年7月24日，本公司於其於2023年8月29日採 的 份 計
(於2024年6月6日經修訂 重述) 下的計 授權上限內 發 發行
730,000 新H，本公司已註冊、發行 繳足 本增加至1,583,348,000
。

治理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出口商及零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國東部，主要生產及銷售深加工雞製品。雞製品包括：(i) 深加工雞製品；(ii) 雞製品；(iii) 雞苗；(iv) 其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦在並不壯大的出口業務，向日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客供應多種優質雞製品。

本集團的白羽雞製品採用伊爾斯宰殺及行清真認證。本集團採用一體化「農場到餐桌」模式，使本集團能控制家庭及公司的每個階段，並有管理、雞殖雞製品分銷及銷售整個流程的質量成本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳祥食品」(Fovo Foods)、「鳳祥食品」、「優形」(iShape)、「優形」、「五更」(Wu Genglu)等品牌推銷深加工雞製品。深加工雞製品包括雞製品、雞製品、雞製品及調製雞製品。該等深加工製品需冷藏，合乎加工法。本集團於深加工雞製品中所使用的雞製品其自身供，並立第三供商採購。雞製品、雞製品及雞製品，均已完全並毒（最費於，需根據包裝上的指示重新加工雞製品）。雞製品已經加工、藏（最費於，需根據包裝上的指示一步加工（清蒸、炙烤、烤炸）雞製品）。調製雞製品採用雞與若

香辛 調製。本 團亦提供 加工的 烹、 、 ， 中 菜。至2024 12月31日止 ， 深加工雞、 製 的銷量增長18.4%至152.9百萬 克(「 克」)(2023 12月31日：129.1百萬 克)。至2024 12月31日止 ， 銷售深加工雞、 製 所 收入(於 銷分 間交易)增長13.1%至人民 2,955.4百萬元(2023 12月31日：人民 2,613.7百萬元)，佔本 團總收入的53.7%。

肉製品

本 團提供 白 雞、 製 ， 其中 全雞 雞 位，如雞 、 雞、雞 腿、雞 根、 骨雞腿、無骨雞柳、雞、 、雞 雞腿。本 團 時 根據內 客 、 雞 位，並根據 質 其 藏。至2024 12月31日止 ， 雞、 製 的銷量上 15.8%至279.3百萬 克(2023 12月31日：241.3百萬 克)。至2024 12月31日止 ， 外銷售 雞、 製 所 收入上 2.6%至人民 2,343.4百萬元(2023 12月31日：人民 2,284.1百萬元)，佔本 團總收入的42.6%。

苗

本 團銷售一 分 種蛋 的雞苗予其他 立第三 ， 以 、 雞。本 團的雞苗銷量基於 場驅動的雞苗 均售。本 團 地雞農 其他家 業 經營 (均為 立第三)銷售雞苗。至2024 12月31日止 ， 雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023 12月31日：34.2百萬隻)。至2024 12月31日止 ， 外銷售雞苗所 收入下降55.8%至人民 27.0百萬元(2023 12月31日：人民 61.0百萬元)，佔本 團總收入的0.5%。

其他 品

本 團銷售其他 ， 銷售 雞 超出本 團內 需 的 餘種蛋、 (如雞毛、雞 未使 的雞隻內臟)、 材 其他雜 。

至2024年12月31日止，外銷售其他所收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元（2023年12月31日：

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業佔比增至30.5%（去年同期佔比27.2%）。

本集團在近30個國際客提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並繼續為中國白雞行業最出商，動了本集團整體業務的持續增長。

報告期內，流動，分國家地白雞供響。本集團準確識並錨定場機，高優內資源，場機會轉為企業間的競優，鞏固場地位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，新開拓空、高端鎖等渠道，並了貿易商資源，渠道更加元與精。其中，在歐洲地收入增長19.5%，行業優一步。

2. 業務持續增長

採業整體銷售收入人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業佔比24.6%（去年同期佔比22.1%）。

報告期內，本集團研發入與優資源，以銷售驅動研發，加新迭代，新銷量實較增長。時優供鏈管理，有統籌，、以提高。在

、加工環節，實現全方位、全過程本管控體系，優質核體系，本管控持續提高，採業渠道競爭持續提升。

於報告期內，本集團持續推動業鏈下游高附加值延伸，深加工收入佔總收入比例提高至53.7%，期間持續加。

重客業為本集團在中國內地為全球機構供雞，採業中的重分。

2024年重客業銷售收入人民幣1,026.2百萬元(2023年：人民幣848.8百萬元)，比增長20.9%。

報告期內，本集團持續與重客合作，深入融入重客供鏈體系，在研發、質控信共享等環節與重客高。在優質加工流程工藝的同時，以研發優質驅動重客新迭代，把握增量機會，推全供，跟重客開步伐佈新場，實現銷售收入的高增長。

3. 零售業務積極調

零售業實現銷售收入人民幣384.6百萬元(2023年：人民幣428.3百萬元)，比減10.2%，業佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優質在零售業佔比為59.2%，問題概全填驗骨

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指的。時，在、音等新型均增長。在下，優與型鎖會作，定製新並在國內門上。時，優一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏經加槓桿存量經的下，費行業經歷了量(量，無有)(質，有優)輪驅動的增長利期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相的，行業中一步提高。

於白雞行業言，全業鏈公全鏈條控來的質量、本優，藉穩定供質保障，更容易客信任。加下游深加工伸的期，使其在行業中提。費趨中更具競。時，促企業更高的銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有於提行業標準公象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 的 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步提 ，國內 行業的 鎖 程持續加 。 鎖 、材的標準 、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易於分加工的 ， 為 鎖 （如 基、 ）的核 、材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確保供 鏈穩定 、安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術，入的自動 、信 的加工設 ， 時滿足 機構 模 、定製 的採購需 ， 也更易 鎖 巨、的長期 作。 鎖 的 續提 ，優質供 鏈公 來增長機 。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需 ，致 於雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ， 拓 。保持出 業 的行業，提 贏利 與國際 響 。不 增加客 ，主動了 客需 ，不 提 質量，推出新 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖 雞 加工 增長，確保供 鏈管理 的 提 。

持續加 人 隊伍 設，增 ， 核 ，打 於 接未知 挑 的 。

2. 展 望：

2025 年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國養雞業的發展做出貢獻。

(1) 「持續推動精細管理，環境穩固提升」：

殖種端，持續在環境推動精細管理。進一步提升種雞的質量，提高雞苗質量；在商業代殖環節，進一步提升雞苗的出欄率、出欄質量，提高產蛋率；不斷創新，進一步降低生產成本。

加工端，工藝流程設計的持續優化，提升雞苗出欄率；通過技術創新提升生產效率、降低生產成本、調撥的優化、提升直供轉運、工藝管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞製品比例。

研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新品，優質有品質的雞苗。

營端，上下環節的整合，提升訂單、生產、物流的分銷優勢，進一步提高生產效率、降低生產成本，實現優質生產。

銷售端，繼續擴大渠道覆蓋，深挖新客戶機會，隨客戶步伐，重新客戶新市場新產品，實現渠道業務的增量增收。

本團圍繞、人工、內為本團賦，構精益、護城，持續利信、字一段，據管理系統本團經營程中的指標行有追蹤分析，為實精管理提供有。

(2) 指

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業的高，以服全球
巨、的

按 品 劃 分 的 收 入

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
雞、製	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞、製	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+1.8
計	5,504,651	5,134,413	+7.2

報告期內，本集團銷售收入增加，乃於本集團雞、製、深加工雞、製銷量增加所致。

按 品 劃 分 的 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024年	2023年	
肉製品			
銷量(每克)	279,313,828	241,290,399	+15.8
均售(每克人民幣)	8.39	9.47	-11.4
深加工肉製品			
銷量(每克)	152,938,912	129,121,387	+18.4
均售(每克人民幣)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷量(每隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均售(每隻人民幣)	2.52	1.78	+41.3

報告期內，本集團白、雞加工量比增長16.2%，深加工雞、製的銷量均保持相同增長，殖、加工、銷售增長關係相同。

按 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內，深加工雞 製 銷 量 增 長 動 本 公 司 中 國 內 地 場 收 入 增 長。此 外， 益 於 本 團 的 競 國 際 格 重 構，使 歐 洲 其 他 場 的 銷 售 收 入 實 增 長。

B2B及B2C銷售收入

本 團 B2B 銷 售 主 針 國 內 國 際 客，直 銷 分 銷，主 針、服 工 業 客、、 零 售 商；B2C 銷 售 主 上 下 最 費 銷 售。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中：上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內，本 團 B2B 端 客 圍 一 步，並 且 銷 量 增 長，收 入 增 長 8.8%，B2B 端 業 收 入 佔 比 93.0% (2023 年：91.7%)，提 高 1.3%。於 本

公司於2024年，由於優質供應源予B2B端，致B2C端，源減少、數量下降，B2C端的優質、鳳凰、系等銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業收入佔比為7.0%（2023年：8.3%），降低1.3%。

營業成本

報告期內，本集團營業成本上升6.6%至人民幣4,844.6百萬元（2023年：人民幣4,542.9百萬元），主要由於本集團白羽雞產量增加及雞加工量增加所致。

管理費

百萬元（2023年交納）

報告期內，本集團管理費上升30.0%至人民幣130.7百萬元（2023年：人民幣100.6百萬元），主要由於本集團管理費提取，員工績效薪酬提取。

銷售費

報告期內，本集團銷售費增長4.9%至人民幣164.0百萬元（2023年：人民幣156.3百萬元），主要由於本集團雞產量增加。

研發費

報告期內，本集團研發費增長12.8%至人民幣25.6百萬元（2023年：人民幣22.7百萬元），主要由於本集團研發項目增加及研發人員績效薪酬提取。

融資成本

報告期內，本集團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元（2023年：人民幣103.0百萬元），主要由於(i)款項利率下降；及(ii)本集團盈利提取，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業資金主要來自其經營所產生的現金、貸款以及股東資本出資。於2024年，本集團的主要現金用途為營運資金目的以及慈善設施設置所需資本開支。

資本架構

於2024年12月31日，本公司註冊資本為人民幣1,583,348,000元，本公司已發行股份（「股份」）總數為1,583,348,000股，其中1,045,000,000股為內資股（「內資股」）及538,348,000股為H股（「H股」），每股面值为人民幣1.0元。於報告期內，本集團根據本公司於2023年8月29日採行的股份計劃（於2024年6月6日經修訂及重述）發行及發行730,000股新H股。

於2024年12月31日，本集團貸款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員於本集團的業務，其中在中國有6,469名，4名位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金貼。按照中國法定，本集團(i)參加相關地方法定機構作的社會保險計劃，(ii)設立僱員福利金供款計劃並購醫療保險、工傷保險、失業保險等。本集團亦提供持續進修培訓課程，以提高其僱員發揮其才能。本公司目前設有股份計劃，分於2021年12月10日(於2024年6月6日經修訂)(「2021年股份獎勵計劃」)及2023年8月29日(於2024年6月6日經修訂)(「2023年股份獎勵計劃」)採納。2021年股份計劃的參與者與本公司有關人士(定為上列人士)，而2023年股份計劃的參與者與不該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用缺乏等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不穩、國際衝突等，對出業造成不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經貿工作會議「提升消費，全方位國內需」為2025年經貿工作任務之首位，同時，宏觀雙循環為消費場打開空間；
- (2) 行業結構機遇為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽、雞蛋白質占比優勢持續，其他動物蛋白替代；
- (4) 科技、人工

3. 本 段 優 質 增 長 ：

- (1) 精 管理， 一步提 管理 ，深 降本增 ；
- (2) 深 渠 ，增加客 ，與重 客 業條 的深 ， 一步提 在重 客 的 場佔比；
- (3) 續 優 人 加盟， 機 的持續 新，中長期 的 分步實 ， 一步穩定 優 經營管理團隊；
- (4) 新的發 模 ， 、 場需 增量，鞏固行 業競 位 ；
- (5) 殖、 、管理等 的 ， 企業降本增 。

其他事項

股東週年 會

本公 於2025 5月23日(期五) 行2024 東 會。 東 會的 時發佈予本公 東(「股東」)並於 交所 本公 自的 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024 12月31日止 的任何末期 (2023 無)。

建 首次公開 售A股

2021 1月29日，董事會決議 啟動有關 議本公 ，次公開發售A 的相關籌 。本公 已 任華 證 有限責任公 作為上 輔 機構，並已於2021 1月29日 中國證 監督管理 會 東證監 提交上 輔 的登記 請。於本 業績公 日期，本公 正處於上 輔 階段， 未開 議，次公開發售A 提交 請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份計劃，即2021年股份計劃及2023年股份計劃（合稱「股份計劃」）。本公司曾議修訂股份計劃（其中包括允許經修訂股份計劃以新H股／舊股有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、操作流程等）。經修訂股份計劃構成本公司發行新H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的曾議修訂計劃授權上限已經本公司股東於股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃授予若名非關聯授人的股份註銷，代之以根據2023年股份計劃新授予該等非關聯授人的股份，本公司於計劃授權上限內發行730,000股新H股，即本公司2023年股份計劃下的舊股有已發行H股來滿足。託人代表本公司與持有2023年股份計劃下的該等舊股表

於除決議案在本公司於2023年1月18日行的相關股東會上未通過，且本公司的公眾持股量於截止時跌至低於25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股量規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股量百分比於截止時跌至低於15%，本公司自2023年2月2日上午九時正起暫停買賣。於2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的買賣的指示（「復牌指引」），其中指示符合《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股量。

為滿足指示，本公司採取措施增加其公眾持股量，在實行情況下盡可能地買賣。本公司於2023年9月11日與Falcon分於2023年9月15日至2023年10月3日與Falcon分進一步完出售共80,520,000股。

動車修理。護入其經營圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營圍予以修，該等修訂以公登記機關的審核為準。

鑒於上述，因，本公司議修訂公司章程，以(i)本公司**的**經營圍變動；(ii)於公司章程中**中國**公法的最新修訂；(iii)作出其他相、整理內管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會監事會議修訂股東會議事、董事會議事監事會議事(「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂議事修訂的決議案已於2024年6月5日於本公司股東會上。

除上所露外，報期內直至本業績公日期，公司章程概無重變動。公司章程於本公司交易所站查閱。

持續關連交易

於本公司與Falcon於2023年1月28日訂立的貸款框架協議(「**貸款框架協議**」)於2024年1月27日滿，且本團於中國境內的未來需，本公司與Falcon訂立新貸款框架協議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon本公司提供環貸款融資，期限自2024年1月28日起至2025年1月27日止為期一年。至2024年12月31日2025年12月31日止的新貸款框架協議下行的交易的議上限(貸款最高每日結餘(計利))分為13,591,000元15,000,000元(至2025年12月31日止的議上限乃按至2025年1有

款框架。議下，行的交易構本公的持續關交易。本公已守《上》第4A章下的露定。有關詳，請閱本公日期為2023年1月29日至2024年1月26日的公。

除上述所露外，本團於報期內直至本業績公日期並無訂立任何根據《上》第4A章予露的任何關交易。

於新鳳祥財務存款

於2022年3月，本公接本公控東新鳳控團有限責任公（「新鳳祥股」）的知，其附公出期況。於該等附公中，新鳳財期款糾，據此，該等案件有關的保人已針對新鳳財發出民事起訴，新鳳控／其若附公亦為隨，一權人以陽谷銅業有限公司（「祥光銅業」）（新鳳控下附公）無償期為，中國東省城中级人民法院提出銅業的重整請。中國東省陽谷人民法院審理此案，其理新鳳控、東鳳（團）有限責任公東鳳資有限公司（為一控東）以銅業等19家公司（為免問，不本公司）的重整請。次權人會議於2024年3月15日在陽谷人民法院行。

根據法院令，銅業1號重整服信託（「信託1」）與銅業2號重整服信託（「信託2」）分作為上述公的資。

679,686,612.67份信託份額，其□□持有之權益□□為人民幣□27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變□。□於信託份額的流動□□□□存在不確定□，因此無法保證餘下信託份額變□。有關詳□，請□閱本公□日期為2024□3月15日□2024□12月19日的公□。

□屬公司、聯營公司及合資企業□重 投資、收購及出售事項

除本□□業績公□所 露 外，本 團 至2024□12月31日止□□並無其他重 資，亦無重 收購□出售相關附□公□、 營公□□□資企業。

期後事項

除本□□業績公□所 露 外，董事會並不知□自報□期末起發□任何□響本 團之重 事 。

企業□治

遵守企業□治守則

報□期內，本公□已□守《上□□ 》附錄C1所載《企業管 守 》(「《企業□治守則》」)的所有□□守 條 。本公□□ 續檢討□監察其企業管 □□，以確保□守企業管 守 。

董事及□事□證券交易

本公□已採 《上□□ 》附錄C3所載上□發行人董事□行證 交易的標準守 (「標準守則」)，作為其自身有關董事□監事□行證 交易的行為守 。本公□已□□董事□監事作出具體查詢並□□等確認，其於報□期內已□守標準守 下□定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報□期內，本公□ 其任何附□公□概無購買、出售 贖回本公□任何上□證 (□ 存 份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計委員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面定其議事程序。審計委員會獨立非執行董事鍾國安、易士一、非執行董事嚴。

審計委員會的主為鍾。審計委員會已與管理、董事會審閱本公司採用的會計、本公司至2024

□ □ 全年業績及年報

本□ □ 業績公□ 分 登載於本公□ 站(www.fengxiang.com)□ 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上□ □ 》□ 定的所有資 的□ 報□ □ 時出具予 東並於 交所□ 本公□ □ 自的 站登載。

短暫□ 牌

本公□ 的H 已於2025□ 3月17日上□ 9時正起在 交所短 □ 止買賣，以□ 根據公□ 收購守 發出載有本公□ 內□ □ 之公□ 。

董事會□
山東鳳祥股份有□ 公司
主□
朱凌潔

中國□ 東，2025□ 3月28日

於本公□ 日期，董事會□ 執行董事 東□ □ □ 磊 □ ；非執行董事□ 中□ □ □ 、
□ 崑 □ □ 、朱 □ □ □ □ 瑞佳 士；□ □ 立非執行董事□ 安易 士、 琳 士□ 鍾 □
□ 。

前瞻性□ □ ：以上討論□ 分析載有若□ □ □ 陳述，□ 本 團□ 時□ 未來事件□ 財 表□ 的□ □ 。該等陳述乃基於本 團根據經驗□ □ 歷□ 趨 的 察、目 況□ 期未來發□ 以□ 本 團認為在該等□ 況下□ □ □ 的其他因 所作出的□ 設□ 分析□ 出。然 實，實際結果□ 發□ 會□ 與本 團的 期□ 測一致，□ 決於本 團無法控 的 □ 不確定因 。