

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對本公告全部或任何部分內容或倚賴等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於中華人民共和國冊成的股份有限公司)
(股號：9977)

截至2022年12月31日止年度



□ □ 財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年 □ 民幣千元	2021年 人 □ 幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經□整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
股□本(虧損)/利(人□幣分)	(55.4)	3.6

□ 1：扣除□確□應收新鳳祥務公司之□的一□及非循環值虧損所□□的幣壞損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，□同其附屬公司統□□「本集團」)董事會(「董□會」)□□□本集□截至2022年12月31日年度(「報告期」)載列如下。

除另有指□外，本公司的務數據□人□幣(「□民」)呈列。

下務料□本集□據中華人□共和□(「□國」

度之經□核合□務報表的要，乃經□董事會□□委員會(「審計員會」

有列示□額僅□概約□額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

		截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
減：營業成本		4,502,293	3,858,825
營業及附屬		39,155	29,550
銷售		329,206	345,019
管		108,499	89,311
研		31,944	24,983
務	4	49,105	47,696
加：其他收	5	9,676	13,392
投資(虧損)/收		(11,141)	18,791
其中對聯營業和合營業的			
投資虧損		(3,230)	(1,741)
公值動收/(虧損)	6	21,694	(4,170)
減值虧損	7	(810,859)	(2,150)
減值虧損		(3,937)	—
處收		761	1,622
營業(虧損)/利潤		(768,217)	48,864
加：營業外收		948	943
減：營業外支		988	1,063
(虧損)/利潤總額		(768,257)	48,744
減：所得開支	8	771	1,669
淨(虧損)/利潤		(769,029)	47,075
其合虧損稅後淨額		(419)	(408)
合(虧損)/收總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合(虧損)/收額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損額		—	(3,835)
每股(虧損)/收	10		
本股(虧損)/收(元/股)		(0.55)	0.04
股(虧損)/收(元/股)		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動資產			
現金及銀行存款		332,156	1,854,774
應收賬款	11	194,977	260,285
預付款項		46,041	84,922
其他應收款		14,832	13,776
其他流動資產	12	897,447	1,018,047
		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
長期股權投資		59,841	63,070
物業、廠房及設備		3,055,597	2,961,615
在建工程	13	996	35,293
其他非流動資產	14	255,692	204,484
其他非流動資產		201,487	194,630
其他非流動資產		89,421	91,837
延所得稅		166	184
其他非流動資產		<u>4,573</u>	<u>48,970</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千元
流動負債			
短期借	17	1,124,614	1,731,044
應付票據	15	70,000	46,607
應付	16	454,943	448,844

=====

=====

=====

		於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千元
所有者權 □			
股本	18	1,400,000	1,400,000
本公司 □		628,702	621,754
減：庫 □ 股		27,685	2,548
其他綜合虧損		(674)	(254)
餘公 □		155,378	155,378
未分 □ 利潤		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權 □ 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權 □ 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權 □ 總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應指南、業會準則解及其他關規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《公司條》的披露規。

2. 持續營

本公司2022年度淨虧損人幣76,902.86萬元，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額人幣14,473.28萬元，短期借餘額人幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借及長期應付餘額人幣11,237.26萬元，表可能導致對本公司持經能力大大慮的大不確。

本公司管層採取關措施改流動，預能夠取足夠的支支持本公司可見未十二個月的經需要。

本公司採取下措施改本公司的持經能力：

- (1) 本公司股股東將本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日公告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。
- (2) 本公司極與融機構磋商，爭取按合成本得新，前分融機構已表示其有意向本公司新，前本公司。

常。於本公司以往良好歷史及股股東的影響力，本公司董事（「董 司」）有信心，能夠按合成本 得新 ；

- (3) 本公司將 堅 業， 分 放 能， 帶 業務增長；不斷研 新品拓展海外 戶，加 建 ；加 庫 周轉，同 持 採 降本增效措施，增加 經 流。
- (4) 本公司 一 高 務風險應對能力， 化債務結構， 減少短期負債，增加 長期負債， 減輕短期 債壓力。

本公司董事已 閱管 層編製的本集 流 預，其涵蓋期間自本集 本 務報表報 日起不少於12個月的期間。本公司管 層 本集 將能夠 上述措施， 得足夠的 確 本集 於2022年12月31日後12個月內能夠持 經。 ，本公司 採 持 經 編製本公司 務報表 的。

管如 ，本集 管 層能否落 上述 劃及措施 大不確 素。本集 能否持 經 將取 於：

- (1) 股公司借 及 到 結 至境內 公司；
- (2) 成功與本集 有 人 持持 及 常業務關 ， 關 人 不會採取行動行 其合約 利要 即 有關借 ；
- (3) 本公司 能的 放，海外 戶持 ， 周轉 常，應收 的及 收；及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集 未能 到上述 劃及措施的預期效果，則可能 持持 經，並須 整，將本集 的 面價值 減至可收 額，

任可能□□的□一負債，並將非流動~~資產~~□和非流動負債□新分類□流動~~資產~~□和流動負債。□□整的影響並未反□□綜合務報表中。

3. 收入及分部資料

本集□的□戶合約收於品轉□後於某一□間點確□。就管□的而□，本集□按□品劃分業務□□，及有~~下列~~□個可呈報經□分□：

- (a) □□及銷□深力~~加工~~工雞肉製品；
- (b) □□及銷□□雞肉製品；
- (c) □□及銷□雞苗；及
- (d) 其他(包括銷□副□品、包裝材料及雜項□品)。

本公司管層□□。本集□經□分□的業□，~~下列~~有關~~下列~~分□及表□□方面的□策。

□於分□~~資產~~及負債並□□期~~末~~。管層~~下列~~分□及表□□，~~下列~~有關~~下列~~料並□於未經□核□□綜合務報表披露。

營業收入／營業~~成本~~本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收	成本
	人□幣千元	人□幣千元	人□幣千元	人□幣千元
□業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合□	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,502,293</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>3,858,825</u></u>

於本報告期末，已□□合同，□尚未履行或尚未履行□□的履約□務所對應的交□價格□人□幣46,449千元，預□將於2023年期間確□收□。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母公司所有者支付、 派或建 任 股，自報告期末後亦 建 任 股 (2021年：)。

10. 每股(虧損)／收

(a) 基本每股(虧損)／收

本 股(虧損)／收 歸屬於母公司。

=====

截至報告期末按 票日期 □ 算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析如下：

	於 2022 年 12 月 31 日 □ 民幣千元	於 2021 年 12 月 31 日 人 □ 幣千元
1 個月之內	192,640	259,262
1 至 3 個月	2,782	2,335
3 個月到 1 年	3,098	4
1 年 以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合 計	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收 壞 準備 □ 動如下：

	人 □ 幣千元
於 2021 年 12 月 31 日	4,113
□	3,528
收 □ 或 轉 □	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於 2022 年 12 月 31 日	<u><u>6,069</u></u>

本年度 □ 壞 準備人 □ 幣 3,528 千元，核銷壞 準備及收 □ 或 轉 □ 人 □ 幣 1,572 千元。

個別 減 值應收 與不 與本集 □ □ 行交 □ 之 □ 戶有關，有關應收 項 預期僅有一 □ 分可收 □ 。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消耗品	190,022	194,005
庫存品	11,006	19,628
消耗品	490,915	546,190
跌價準備	—	8,597
	<u>(3,937)</u>	<u>—</u>
合計	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集團消耗品指公司持有的肉雞、雞、可化雞蛋。消耗品於年末按公價值。

13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合計	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期內，本公司新建肉雞改場12座。

14. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式之生產性生物資產

項目	畜牧業 人民幣千元
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行，	130,809
處	(169,053)
公允價值變動	41,404
期末餘額	255,692

附註：

- (1) 雞的自行，成本要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷及公共的分攤等。
- (2) 公允價值變動損益包括：消耗性生物資產於收穫時按公允價值減去初始確認的收及消耗性生物資產公允價值減去的動作的收。本公司已經專業師對生物資產於負債表日的公允價值行了。

本公司採用公允價值模式的消耗性生物資產於可化雞蛋的雞，包括，成雞及蛋雞。

本公司於報表日有的雞數如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而，外父母雞雞苗公司雞場，成，後約第25，，成，第25至第65開始，蛋，第65後，雞將被。

15. □ □ 票據

	於2022年 12月31日 □ 民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千元
承 票	—	46,607
□ □ □	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合 □	<u>70,000</u>	<u>46,607</u>

於報告期末，本集團按票日期算的齡分析如下：

[illegible]

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合計	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔保	1,427,929	2,250,585
其他金融機構，有抵押及有擔保	61,205	210,284
合計	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔保		
1年內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他金融機構，有抵押及有擔保		
1年內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
利率：		
銀行，有抵押及有擔保	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他金融機構，有抵押及有擔保	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
已發行及足股本1,400,000,000股 每股人民幣1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨立核數師報告摘要

一、保留意見

本公司核數師(「核數師」)審閱了本公司財務報表，包括2022年12月31日的合資及母公司的資產負債表，2022年度的合資及母公司的利潤表、合資及母公司的現金流量表、合資及母公司的所有者權益變動表及相關財務報表附註。

核數師認為，除「形成保留意見的事項」外，分述所述事項可能對財務報表的影響外，後附的財務報表在所有重大方面按照中國會計準則的規定編製，公允反映了本公司2022年12月31日的合資及母公司的財務狀況及2022年度的合資及母公司的經營成果和現金流量。

二、形成保留意見的基礎

2021年12月31日，本公司合資公司的資產負債表的「其他應收款」餘額中包括本公司放給受本公司股股東新鳳祥股集團有限公司(「新鳳祥控股」)控制的新鳳祥務公司的其他應收款人民幣104,143.81萬元。新鳳祥股及其附屬公司債務到期，新鳳祥務公司涉及到期及其他事項。本公司管理層未就此事項對上述其他應收款可能產生的影響及未計提減值準備的充分性提供充分的支持證據。核數師對本公司2021年度財務報表表示了保留意見。2022年12月31日，本集團放給新鳳祥務公司的其他應收款人民幣80,823.48萬元，已全額計提減值損失準備並全額計入2022年度其他應收款減值損失。本公司管理層未就此事項有關是否有必要對2021年末放給新鳳祥務公司的其他應收款計提減值準備的充分性提供充分證據，因此，核數師對2021年12月31日

準則下的責任。按《中國註冊會計師職業道德準則》，核數師於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師認為，核數師取得的證據充分、適當的，發表無保留意見了。

三、與持續經營相關的重大不確定性

核數師對財務報表使用者關切，如財務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的貨幣資金餘額為人民幣14,473.28萬元，短期借款餘額為人民幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借款及長期應付餘額為人民幣11,237.26萬元。該等事項或可能，共同形成「形成無保留意見的」所述的其他事項，表明可能導致對本公司持續經營能力重大疑慮的重大不確定性。該等事項不影響已發表的無保留意見。

四、其他信息

本公司管理層對其他信息負責。其他信息包括本公司2022年年度報告中涵蓋的信息，但不包括財務報表和核數師的報告。

核數師對財務報表發表的無保留意見不涵蓋其他信息，核數師不對其他信息發表任何形式的結。並

結合核數師對財務報表的無保留意見，核數師的責任是閱讀其他信息，以確定其中是否包含其他信息，否則與財務報表或核數師報告中了解到的信息存在重大不一致或者存在重大錯報。

於核數師對報告日前取得的其他信息已行的工作，如果核數師確有其他信息存在重大錯報，核數師應報告該事項。如上述「形成無保留意見的」部分所述，核數師就本集團放新鳳祥務公司的人幣80,823.48萬元損失的歸屬期間取分、屬歸

董事會及審計委員會重點及決議計劃

、於2022年保留

如上文所述，核數師已於核數師報告中就本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的表意見。董事會下補料：

本公司本公司前股東新鳳祥股的知，其附屬公司於2022年3月債務期。中新鳳祥務公司涉及期，據，債權人已對新鳳祥務公司事起，前股東非行董事劉、新鳳祥股及其若干附屬公司等之擔人，同被列被告（「債務糾」）。新鳳祥股及其附屬公司本集團向行取的分擔，及向本集團、融（包括期及委）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務公司的本集團已不可取及於日常經營。外，新鳳祥務公司期向本集團支付利。

、保留基準

於本集團尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務公司的的可收，而核數師並未就上述事項對的可能影響分及之憑，彼等判斷否有必要對綜合財務報表的關披露整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的意見意見。

本集團對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務公司的數減值，如下：(i)自2022年11月起，本集團已不可取及動於新鳳祥務公司的，新鳳祥務公司應付本集團的利已期；(ii)債務行中，董事會預債權人起行動的間及結果；(iii)截至本年度業公告日期，與新鳳祥務

公司及其附屬公司債務

治理層討論及分析

公司概況

簡

本公司中最大的肉雞及領的雞肉食品業，於2010年12月17日中成股份有限公司，並於2020年7月16日香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)板上市(股份號：9977)。

本集要於中山東，要肉雞及銷深加工雞肉製品及雞肉製品。要品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中內市場的領外，本集亦有成並不斷大的業務，向日本、西、洲、中東、韓、蒙及新的海外戶應多雞肉製品。

本集的雞肉製品採斯蘭屠宰式行真。本集採一體化「農場到餐桌」模式，本集能夠制命期的個，而有效管肉雞到雞肉製品分銷及銷整個流的及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「鳳祥食品」)、「形(iShape)」(「優形」)及「爐(Vu Genglu)」)品牌廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食製品、雞肉食製品及味雞肉製品。等深加工品需藏或，視加工方而。本集於深加工雞肉中所的雞肉其自身應，或向第方應採。雞肉食製品包括即食雞肉製品及雞肉製品，已全並消(最消者於食前需據包裝上的指示新加雞肉食製品)。雞肉食製品已經加工、藏或及

包裝(最終消費者於食前需 據包裝上的指示)加工(包括蒸、燉、煮、炒或煎)雞肉食品製品)。調味雞肉製品採用雞肉與香料或香辛料製而成。本集團亦預加工的即食肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的銷量增長6.0%至114.0萬千克(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千克)。截至2022年12月31日年度，銷出深加工雞肉製品所得收入(於對銷分間交後)增長3.3%至人民幣2,371.1萬元(2021年12月31日：人民幣2,295.4萬元)，本集團收入的46.6%。

生雞肉製品

本集團生產生雞肉製品，其中包括全雞及雞塊，如雞尖、雞翅、雞小腿、雞骨、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集團通常將內銷或戶要將肉雞切成各個塊，並根據產品將其冷藏或冷凍。截至2022年12月31日年度，生雞肉製品的銷量增長24.0%至251.5萬千克(2021年12月31日：202.9萬千克)。截至2022年12月31日年度，對外銷出雞肉製品所得收入增長30.7%至人民幣2,500.6萬元(2021年12月31日：人民幣1,913.3萬元)，本集團收入的49.2%。

雞苗

本集團銷出一部分蛋化成的雞苗。其他第三方，飼成肉雞。本集團的雞苗銷出於受市場驅動的雞苗平價。本集團向雞農及其他業務經營者(第三方)銷出雞苗。截至2022年12月31日年度，雞苗的銷量增間

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘雞及超本集團內需要的多餘蛋、副產品（如雞毛、雞血及尚未加工的雞隻內臟）、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5百萬元（2021年12月31日：人民幣143.3百萬元），占本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年，鳳祥上市十個年頭，是鳳祥發展中頑強成長的第十年。

報告期內，個業務年，過去一年，鳳祥頂住了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動、新影響，市場需求受抑制、飼料成本高昂、母公司債務壓力等的多不利因素交制約下，本集團取得放之全行業亦顯的業績，我深感自。

2022年，集團業務結構整、產品創新、效率大題，本集團克服內外，底，成本，用戶，爭得間。

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8百萬元（2021年：人民幣4,416.8百萬元），同增長15.1%。淨虧損人民幣769.0百萬元（2021年：淨利潤人民幣47.1百萬元）。扣除確應收新鳳祥務公司之一及非循環備倚債倚債值價倚債倚

(2) 業務，到 史最好平，整體，與其他各項指標顯著；

(3) 全年飼 持 增長 到154.8 萬，創 年新高；

(4) C 新 業務核心 勢，市場有 ；及

(5) 、銷、 、研全 業鏈一體化協同 戰， 增效，賦能 新。

()業務 點：

1. 新出口業務挑 樑

雞肉製品 業務 鳳祥的 身之本， 近30年向 戶 品與服務的 中，本集 了 內領 、 有 準的 品 標準、 、行業經驗和品牌聲 。

新 業務銷 收 一 攀 至人 幣1,359.3 萬元(2021年：人 幣976.5 萬元)，同 增長39.2%，業務 幅 26.7%(同期 22.1%)， 成 中 雞行業最大

2. 重點業務

要點業務本集團中內全西式餐機構應雞肉品。

點業務銷售取得人民幣684.2萬元(2021年：人民幣643.5萬元)，同增長6.3%。本集團服務點戶東、華、華東、華中、西等中大分區，大銷售區覆蓋的。上，本集團極合戶需，產品創新，新增多個深加工品品類，本覆蓋戶應的所有關品。

2022年不利觀境的戰下，全餐飲收較上年同期下降6.3%，本集團各業條力協，與點戶的合。一加強，得銷售收增長的良好成。

3. 新集採業務軍突

新集採業務銷售取得人民幣926.2萬元(2021年：人民幣901.7萬元)，同增長2.7%，業務到18.2%(同期20.4%)。

報告期內，集採事業強抓，點展大品、深新戶、品周轉等多方面，一系列化手，人效指標較上一報告期同增長19.3%。

受到新衝，2022年度全餐飲收較上年同期下降6.3%，其中上年餐飲收較上年同期下降7.7%(：統局)；上海、西、州等市施了多輪封，高餐飲品牌門店較長間，食。峻的形勢下，本集團流而上迅速市場份額，下年對高餐飲品牌銷售較上年同期增長

22.2%，完成了全年銷售增長11.3%。本集團應行業發展趨勢和用戶新品需求，極承高餐飲品牌項，新品開，自薦多新品，成雞肉全品類應。

2023年中央一號文中首「，展預製菜業」，將預製菜村業高展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，展潛力巨大，而肉預製菜的要料，類預製菜或成展的新增長點；本集團有多年服務外B機構、內B機構、C消費者的預製菜品開經驗，有即食、微、蒸、等多品類食的預製菜品，經持的和品化，本集團深加工雞肉製品能到14.2萬，可預製菜即、即食、即、即的大品類的加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品開工力度，新品，開展多形勢的新品薦會，足預製菜品迭的用戶和市場需求。

4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收入幣625.9萬元(2021年：人民幣948.1萬元)，同減少34.0%，業務12.3%(同期21.5%)。

其中，形品牌新零售業務的同期51.6%上到54.4%，力擔公司C品。

雞肉品板受到影響的一期，整個分負增長，形品牌了價與市場有。天東大上銷戰場數據，形高要品將近的價，

市場有，第二名高 5.1%；其下，系列品已覆蓋142個市的近60,000個點，其中利店與品KA；後，形加了校、的、建與廣，一堅於年輕體。

形幾年一，散大品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭品拉雞，肉銷已經超人幣3元；新近的小Q雞，肉、雞，棒、個雞腿、雞，肉、雞，餐肉，呈良好的成長。

報告期內新的新品，了公司的新品研，平與品爭力。雞，肉成新品銷軍，10個月即衝至千萬品；雞，肉飯複，到17.5%，成新品複之；常雞，肉腸10個月銷人幣700萬元；嫩感MIX雞，肉成最品感的新品，構建品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中，新消的大標誌：其一，中，人GDP跨1萬元門檻，消，6年成經濟增長的第一動力；其二，人、流、應鏈大浪潮化的力，導致中消、品成本結構前所未有的化。

2. 消費群共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

過去5年，食品飲料等14個分類的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為明顯。根據著名消費策略的力量，「她經濟」、「Z世代」、「新經濟」三大特點。消費人對食品的要求上，標準越趨趨同：「健康」、「美味」、「便捷」。

而於備高蛋白、低糖、低脂大勢，雞肉成為與消費大趨勢下的主要增長極，據弗羅斯特利文數據，預計未來三年雞肉市場平均增長超10%，2025年將達到人民幣1,500億元規模。

雞肉行業近年全面轉型，之前的雞苗和雞肉，逐漸到深加工雞肉製品，預計2024年深加工雞肉市場規模超人民幣600億元。

3. 消費品行業底層邏輯生變化

行業周期與經濟周期的加影響下，消費品行業底層邏輯大變化：消費者需求之前動的「快、燃、鮮」落地的「慢、價、務」，消費市場增長驅動力流轉拉動回歸到本真的品驅動。

(一) 戰路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

1. 展標：

應市場需求，致力於統雞肉製品的業，持、平、平衡的高增長。

。持多 的平衡 展，拓展 品。持新 業務的行業
領， 贏利 平與 影響力。於B 戶需，不斷
品， 新品， 高份額。

。高， 能增長，確 應鏈管
能力的 康。

力爭將 形打 最受消 者 迎的雞肉製品乃至 負擔食品品
牌，力爭新 業務持 創 高市場價值。

2. 戰 路徑：堅持「123」戰，重點前移 游，創造領先 雞肉品。

近年 本集 極轉， 施「123」 展戰（「 個基礎、
兩 市場、 駕馬車」），不斷加 大深 工食品銷，不斷拓展
業務，創 中 領 的雞肉品牌。

(1) 「一個 」：

，持 向一體化業務模式 勢 展至全 業價值鏈與 態鏈持
，加強 料 應品 管，確 食品 全，消 者
心的 品，奠， 的品 ； 上 能
能增長， 全 業鏈一體化業務模式的。

(2) 「 大市場」：

同 平衡 展 內市場與 市場，，持內外銷「同 同標同
」，加 內、 循。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損 人 幣769.0 萬元，而2021年則 淨利潤 人 幣47.1 萬元， 要 於確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 減值虧損所致。 未 及上述 減值虧損所 的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤 人 幣39.2 萬元，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損 人 幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項	截至12月31日止年度		
	2022年 人 幣千元	2021年 人 幣千元	動 (%)
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7
銷、 管	329,206	345,019	-4.6

按產品劃分 □ 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 □ 人民幣千元	2021年 人 □ 幣千元	□ 動 (%)
□ 雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合 □	5,085,790	4,416,764	+15.1

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷往亞洲、□ 西及其他□ 的雞肉製品增加所致。

按產品劃分 □ 銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	□ 動 (%)
生雞肉製品			
銷 □ (千克)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平 □ □ 價 (千克人 □ 幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷 □ (千克)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平 □ □ 價 (千克人 □ 幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷 □ (隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平 □ □ 價 (_ 人 □ 幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司 □ 肉雞 □ □ 同 增長13.4%，雞肉製品的 □ 銷 □ □ □ 持應增長，□ 、加工、銷 □ 增長關 □ 、 □ 。 □ 雞肉製品 □ 新 □ 銷 □ 增加，□ 平 □ □ 價上漲；深加工雞肉製品 □ 形品牌 □ 品銷 □ 下跌，平 □ □ 價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格 □ 動較大，平 □ □ 價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分 □ 收入

	截至12月31日止年度		□ 動 (%)
	2022年 □ 人民幣千元	2021年 人 □ 幣千元	
中 □ 內 □	3,726,469	3,440,302	+8.3

_____	_____	_____
=====	=====	=====

_____	_____	_____
=====	=====	=====

新 〇 〇 影響，2C 〇 的 形、鳳祥食品 〇 列 〇 品銷 〇 〇 下降，2C 〇 收 下
降34.0%。2C 〇 業務收 〇 〇 到12.3% (2021年：21.5%)，降 〇 9.2%。

營業 本

本集 〇 截至2022年12月31日 年度 〇 業成本上 16.7%至人 〇 幣4,502.3 萬元 (2021年：人 〇 幣3,858.8 萬元)， 要 〇 於(i)本公司 〇 肉雞飼 〇 增加 9.9%及(ii) 〇 、 〇 價格同 上漲， 〇 成飼料成本上漲。

〇 理費用

本集 〇 2022年的管 、 〇 增加 21.5%至人 〇 幣108.5 萬元 (2021年：人 〇 幣89.3 萬元)， 要 〇 於股 激勵 〇 及服務 〇 增加 所致。

銷售費用

本集 〇 2022年的銷 〇 、 〇 下降4.6%至人 〇 幣329.2 萬元 (2021年：人 〇 幣345.0 萬元)， 要 〇 於本集 〇 銷 〇 廣 投 減少。

研 〇 費用

本集 〇 2022年的研 、 〇 上 27.9%至人 〇 幣31.9 萬元 (2021年：人 〇 幣25.0 萬元)， 要 〇 於公 建多層 新品研 體 〇 ，加大研 投 所致。

融資 本

本集 〇 截至2022年12月31日 年度的融 〇 成本上 3.0%至人 〇 幣49.1 萬元 (2021年：人 〇 幣47.7 萬元)， 要 〇 於(i)借 利 上 ；及(ii)利 〇 收 減少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要 歸 〇 於確 〇 應收新鳳祥 務公司 〇 的 減值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務主要來自其經營所產生的收入、借款及本公司股東(「股

人力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受僱於本集團的員工，其中中國有7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待遇包括薪金、獎金及津貼。按中國法規規，本集團(i)為關聯方政府機構的社會保險計劃，及(ii)強制員工參加計劃並投保醫療保險、工傷保險、失業保險及財產險。本集團亦向員工提供持續教育及培訓，以提高其技能及

(4) 口口局：對標口內外 同行，口極口局， 可持口口爭力；及

(5) 抓口橫：口口人、 物， 口、口、銷，大幅度口、增 收與降本。

其口口項

股東週年 會

本公司將於2023年5月19日(口期)舉行2022年股東口年大會。股東口鉤大 會的口告將口口 據《上市規則》的要口刊 並口、 股東。

末期股息

董事會已口口不口派截至2022年12月31日 年度的任口末期股口(2021年： 口)。

建議首次公口口售A股

2021年1月29日，董事會口口口口口動有關建口本公司首 公開 口A股關 關

周
聲
五月29日

未
未

公司及山東鳳祥投資有限公司(統稱「前控股股東」)及祥業等19家公司(統稱「前股東」，不包括本公司)的司整。

於2022年9月16日，祥業管人(「理」)於巴巴司拍賣平刊拍賣公告，內有關建拍賣前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)入銷股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)價入幣1,372,279,100元(於1,502,336,359港元)贏得拍賣，即價股銷股份入幣1.3822元(於股銷股份1.5132港元)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要約人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日，收購事項已成，要約人成本公司的新股股東。

據香港券及期貨事務委員會頒的公司收購及合併則(「收購則」)，要約人須就要約人及其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要約。要約人亦建將本公司於聯交所除牌，，本公司已同意開其股東會，股股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日，要約人與本公司據收購則的規向股東聯合綜合文(「合文」)，其中包括(包括不限於)要約人的要約文，董事會的應文，有關等要約及除牌案的(包括等要約的預期間表及條)，董事會下董事委員會就等要約致股東的薦，務顧關於等要約及表格的意見。

於2023年1月18日，於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批，除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，□等要約已於下□□截。要約人及其一致行動人
有合共1,210,640,005股股份的（□已行股份約86.47%），包括
992,854,500股內股（□已行內股約95.01%）及217,785,505股H股（□已
行H股約61.35%）。

有關□□，□閱本公司與要約人日期□2022年10月28日、2022年11月17
日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及
2023年2月1日的聯合公告；及綜合文。

公眾持股量及本公司H股暫買賣

□於除牌□□案未批，本公司的公、持股□於□等要約截後跌至□
於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最□公、持股□規
□。Falcon Holding GP Limited（□要約人的□□合夥人）董事已表要約人向
聯交所承□採取□□措施確□股份備足夠的公、持股□，其中可能包括本
公司向公、行新股份或□□等要約截後□□持要約人或其一致行動人
於本公司持有的□分，確□符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規□的股份
最□分。□□□□□持□復公、持股□，要約人可□、轉□
或委□□□□要約人或其一致行動人持有的股份。外，董事已共
同及個別向聯交所承□採取□□措施確□股份備足夠的公、持股□。

本公司已□□□□格□□《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附□1，□於公、持股□分於□等要約截
後跌至□於15%，應本公司要□，H股已自2023年2月2日上□□起□
。有關□□，□閱本公司與要約人日期□2023年2月1日的聯合公
告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日年度，據本公司公開可得之
料及據董事所深知，董事確□，本公司持《上市規則》所規□之公、持股
□。

董 變 動

於2022年3月30日， 行董事職務及 非 行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女 及 建 委任 本公司 行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東 年大會上 。

第 屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會 及H股類別股東大會結束 屆，屆 全體 任董事 任其董事職務。於2022年12月28日，董事會 於股東會 上 東 及 行董事， 舉 / 女、趙迎、女 及 文 非 行董事，及 舉 中 、呂歲 、朱 及周、女 非 行董事。於2023年1月18日，上述第 屆董事會各董事的委任已 股東於股東會 上批 。朱 已 及 委任 董事會 。

變 動

第 屆 事會(「 會」)於股東大會結束 屆，屆 全體 任本公司 事(「 事會」) 任其 事職務。於2022年12月28日， 事會 於股東會 上 舉高、女 及朱愷 股東 表 事。於2023年1月18日，上述第 屆 事會各 事的委任已 股東於股東會 上批 。同日， 憲 於本公司職工 表大會上 職工 表 事。高、女 已 及 委任 事會 。

修訂公司章程

於本公司 股股東 ，本公司的 業類 已 「其他股份有限公司」(上市) 改 「股份有限公司」(外 投 ~~資~~，上市)。本公司於本公司公司 (「公司章程」)所載的經 範 將 據中 管規 行 。

期後 □ 項

除本年度業 □ 後後後後後

核數師就年度業績公告的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附屬的數額，已獲核數師同意，與本集團年度經審核綜合財務報表所載的數額一致。核數師就其行的工作並不構成中國會計準則所規定的核數委任，因此，核數師並不能就初步公告的責任核對。

載全年業績及年報

本年度業績公告分別載於本公司網站 (www.fengxiang.com) 及聯交所網站 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規定的所有資料的年報將刊載。股東並於聯交所及本公司各自的網站載。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司
董事會
凌潔

中國山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事：陳東、陳及、陳；非執行董事：中、呂崑、朱及周、女；及非執行董事：女、趙迎、女及文。

前瞻性陳述：上述及分析載有若干前瞻性陳述，反映本集團對未來事務表的觀點。等陳述乃於本集團據經驗及對歷史趨勢的洞察、前景及預期未來發展及本集團等下屬合的其他因素所得。而，結果及發展會否與本集團的預期及預測一致，取決於本集團制的多項風險及不確定因素。