香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

（於中華人民共和國註冊成立的透籩欑X挐癵媩毛腹朠▒驠詢葇豌喱朽
（股份代號：9977）

截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		
	2022年	2021年	變動(%)
白羽肉雞*(單位：百萬隻)*	72.2	66.3	+8.8
加工白羽肉雞*(單位：百萬千克)*	161.7	133.9	+20.8
銷量：			
生雞肉製品*(單位：百萬千克)*	121.0	84.5	+43.2
深加工雞肉製品*(單位：百萬千克)*	54.7	48.9	+11.9
雞苗*(單位：百萬隻)*	19.1	13.3	+44.3

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2022**年**	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核） （經重述）
收入	2,443,273	1,969,445
毛利	222,336	179,140
生物資產公允價值調整前虧損	(60,920)	(47,375)
淨虧損	(70,937)	(57,602)
歸屬母公司股東的淨虧損	(70,937)	(61,655)
每股基本虧損*(人民幣元)*	(0.05)	(0.04)

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「**本公司**」或「**鳳祥**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)董事會(「**董事會**」)謹此宣佈本集團截至2022年6月30日止六個月(「**報告期**」)之未經審核簡明綜合業績及財務狀況，連同2021年同期的比較數字載列如下。除另有指明外，本公司的財務數據均以人民幣(「**人民幣**」)呈列。

以下財務資料為本集團根據中華人民共和國(「**中國**」)財政部頒佈的中國企業會計準則(「**中國企業會計準則**」)及相關規定編製的截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表的摘要，乃經由董事會審計委員會(「**審計委員會**」)審閱。

簡明綜合損益及全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2022年 **人民幣千元** **（未經審核）**	 2021年 人民幣千元 （未經審核） （經重述）
營業總收入	*3*	2,443,273	1,969,445
減： 營業成本		2,220,937	1,790,305
稅金及附加		18,903	14,119
銷售費用		173,016	162,772
管理費用		48,133	50,195
研發費用		15,471	12,500
財務費用	*4*	23,551	13,397
加： 其他收益	*5*	953	3,231
投資(虧損)收益		(1,462)	20,308
其中：對聯營企業和合營企業的投資虧損		(1,462)	(738)
公允價值變動虧損	*6*	(10,017)	(10,227)
信用減值損失		63	(358)
資產減值損失		—	–
資產處置收益		198	–
營業虧損		(67,003)	(60,887)
加：營業外收入		554	1,863
減：營業外支出		305	36
虧損總額		(66,754)	(59,060)
減：所得稅(費用)／抵免	*7*	4,184	(1,458)
淨虧損		(70,937)	(57,602)
按經營持續性分類			
持續經營淨虧損		(70,937)	(57,602)
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨虧損		(70,937)	(61,655)
少數股東虧損		—	(653)
其他綜合虧損的稅後淨額		(550)	(240)

		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		（未經審核）	（未經審核）
			（經重述）
歸屬於母公司股東的其他綜合虧損的			
稅後淨額		(550)	(240)
不能重分類進損益的其他綜合虧損		—	–
將重分類進損益的其他綜合虧損		(550)	(240)
外幣財務報表折算差額		(550)	(240)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後			
淨額		—	–
綜合虧損總額		(71,487)	(62,548)
歸屬於母公司股東的綜合虧損總額		(71,487)	(61,894)
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		—	(653)
每股虧損			
基本每股虧損(元／股)	*9*	(0.05)	(0.04)
稀釋每股虧損(元／股)	*9*	(0.05)	(0.04)

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	**於2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)**	於2021年12月31日 *人民幣千元* (經審核)
流動資產			
貨幣資金		1,156,368	1,854,774
應收賬款	*10*	253,819	260,285
預付款項		95,350	84,922
其他應收款		14,194	13,776
存貨	*11*	759,365	1,018,047
其他流動資產		77,068	99,165
流動資產合計		2,356,164	3,330,969
非流動資產			
長期股權投資		61,608	63,070
固定資產		3,115,957	2,961,615
在建工程	*12*	21,118	35,293
生產性生物資產	*13*	181,002	204,484
使用權資產		187,160	194,630
無形資產		90,488	91,837
遞延所得稅資產		175	184
其他非流動資產		5,046	48,970
非流動資產合計		3,662,554	3,600,083
資產總計		6,018,718	6,931,052

	附註	**於2022年6月30日** ***人民幣千元*** **（未經審核）**	於2021年12月31日 *人民幣千元* （經審核）
流動負債			
短期借款	*16*	1,148,793	1,731,044
應付票據	*14*	—	46,607
應付賬款	*15*	476,238	448,844
合同負債		30,641	34,352
應付職工薪酬		58,503	67,838
應交稅費		12,256	9,674
其他應付款		323,641	236,504
一年內到期的非流動負債		133,715	132,598
其他流動負債		6,008	3,003
流動負債合計		2,189,794	2,710,464
非流動負債			
長期借款	*16*	277,522	475,112
租賃負債		189,729	196,897
長期應付款		31,549	125,991
預計負債		159	155
遞延收益		22,097	22,822
其他非流動負債		4	–
非流動負債合計		521,059	820,976
負債合計		2,710,853	3,531,440
所有者權益			
股本	*17*	1,400,000	1,400,000
資本公積		627,678	621,754
減：庫存股		28,732	2,548
其他綜合虧損		(804)	(254)
盈餘公積		155,378	155,378
未分配利潤		1,154,345	1,225,282
歸屬於母公司股東權益合計		3,307,865	3,399,612
少數股東權益		—	–
所有者權益合計		3,307,865	3,399,612
負債和所有者權益總計		6,018,718	6,931,052

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則 – 基本準則》和各項具體會計準則、企業中國會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)編製。此外，本財務報表還符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)的披露條文，亦符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

因與本公司控股股東新鳳祥控股集團有限責任公司(以下簡稱「**新鳳祥控股**」)及其附屬公司的債務糾紛，於2022年5月被一名債權人向法院提出司法重整(「**司法重整**」)申請。其後，新鳳祥控股、山東鳳祥(集團)有限責任公司及山東鳳祥投資有限公司(合計持有本公司總股本約70.92%)均被納入司法重整的範圍，司法重整可能會導致本公司的控股股東發生變更。新鳳祥控股及通過其附屬公司為本集團向銀行獲取的部分貸款提供擔保，該等銀行借款可能存在因司法重整而導致提前償還的風險。截至2022年6月30日，本集團未受限貨幣資金共計人民幣973.7百萬元，其中，存放在與其同受新鳳祥控股控制的新鳳祥財務有限公司(以下簡稱「**新鳳祥財務公司**」)的資金為人民幣805.9百萬元。

新鳳祥控股及其附屬公司提供擔保的銀行借款人民幣851.9百萬元存在提前償還的風險，本集團尚無法估計存放於新鳳祥財務公司資金的可收回性。這些情況表明存在可能導致對公司持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。

本公司管理層擬採取相關措施改善流動性，預計能夠獲取足夠的資金以支持本公司可見未來12個月的經營需要。

本公司擬採取以下措施以改善公司的持續經營能力：

(1) 本公司一直積極與相關貸款人溝通解釋本公司的業務、經營、財務狀況及現金狀況均保持正常和穩定，並且本公司有足夠的財務資源來支持按照原定還款時間表償還貸款，本公司董事(「**董事**」)有信心說服有關貸款人不要行使有關權利以要求本公司於原定合同還款日期之前立即償還貸款。截至本公告日期，貸款人對本公司予以支持的態度，且部分貸款更得到續貸；

(2) 本公司正積極與若干金融機構磋商，按合理成本獲得新貸款，若干金融機構已表示其有意向本公司授出新貸款。鑒於本公司過往良好信貸歷史及提供足夠其他資產抵押的能力，董事有信心，能夠按合理成本獲得新貸款；

(3) 本公司將繼續聚焦主業，充分釋放產能擴張帶來業務增長，增加銷售收入，加快庫存週轉，加快應收賬款的回收，同時持續採用降本增效措施，增加經營性現金流；

(4) 本公司進一步提高財務風險應對能力，優化債務結構，減少短期負債，增加長期負債，減輕短期償債壓力；及

(5) 支持控股股東積極引進戰略投資者，力爭儘快妥善化解階段性債務風險。

董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測，其涵蓋期間自2022年6月30日後不少於12個月的期間。本公司管理層認為本集團將能夠通過上述措

儘管如此，本公司管理層能否落實上述計劃及措施仍存在重大不確定因素。本集團能否持續經營將取決於：

(1) 成功與本集團現有貸款人維持持續及正常業務關係，使相關貸款人不會採取行動行使其合約權利要求立即償還有關借款；

(2) 在需要時成功獲取新的融資來源；

(3) 本集團業務的持續穩定發展；及

(4) 控股股東司法重整階段的平穩過度。

如果本集團未能達到上述計劃及措施所產生的預期效果，則可能無法作為持續經營，並須作出調整將本集團資產的賬面價值減至可收回金額，計提可能產生的任何進一步負債，並將非流動資產和非流動負債重新分類為流動資產和流動負債。這些調整的影響並未反映在未經審核簡明綜合財務報表中。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於貨品轉讓後於某一時間點確認。就管理目的而言，本集團按產品劃分業務單位，及擁有以下四個可呈報經營分部：

( ) 生產及銷售深加工雞肉製品

( ) 生產及銷售生雞肉製品

( ) 生產及銷售雞苗

( ) 其他(包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品)

本公司管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估方面的決策。

由於分部資產及負債並無定期提供予管理層以作資源分配及表現評估，因此有關資料並無於未經審核簡明綜合財務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元		*人民幣千元*	
	（未經審核）		（未經審核）	
	營業收入	**營業成本**	營業收入	營業成本（經重述）
主營業務	2,436,185	2,219,424	1,947,979	1,780,211
其他業務	7,088	1,514	21,466	10,093
合計	2,443,273	2,220,937	1,969,445	1,790,305

按產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
深加工雞肉製品	1,141,297	1,046,836
生雞肉製品	1,204,620	810,978
雞苗	24,287	42,769
其他	73,069	68,862
合計	2,443,273	1,969,445

地區資料

外部客戶收入

	截至6月30日止六個月	
	2022**年**	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
中國大陸	1,718,124	1,596,320
日本	169,628	149,204
馬來西亞	242,243	101,875
歐洲	274,694	86,309
其他國家或地區	38,584	35,737
合計	2,443,273	1,969,445

上述收入資料乃按客戶所在地劃分。

4. **財務費用**

	截至6月30日止六個月	
	2022**年**	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
利息費用	47,788	30,180
其中：租賃負債利息費用	5,511	7,283
利息收入	(18,705)	(17,035)
匯兌虧損	(7,467)	(448)
手續費及其他	1,935	700
合計	23,551	13,397

5. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
政府補助*(附註)*	785	3,231
代扣個人所得稅手續費	168	–
合計	953	3,231

附註： 政府補助包括本集團自有關政府機構收取的支持本集團業務的若干財務補貼的各種相關補貼。概無有關該等補助的未達成條件或或然事項。

6. 公允價值變動虧損

	截至6月30日止六個月		
	2022年	2021年	
	人民幣千元	*人民幣千元*	
	（未經審核）	（未經審核）	
		（經重述）	
生產性生物資產及消耗性生物資產公允價值變動虧損	(10,017)	(10,227)	
合計	(10,017)	(10,227)	

本公司公允價值變動虧損包括：(i)農產品於收貨時按公允價值減出售費用初始確認產生的虧損；(ii)生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的虧損。

本公司已經聘請獨立專業評估師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行了評估。

7. 所得稅(開支)／抵免

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項 – 中國大陸		
期內(費用)／抵免	4,175	(230)
遞延稅項	9	(1,228)
合計	4,184	(1,458)

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「**《企業所得稅法》**」)及《企業所得稅法實施條例》，截至2022年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2021年：25%)，惟以下各項例外：

(a) 根據《企業所得稅法實施條例》及*《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍(試行)的通知》*(財稅[2008] 149號)文件中免徵規定以及《企業所得稅法實施條例》第86條的規定，期內中國大陸若干附屬公司從事農產品初加工所得收入免徵企業所得稅。

(b) 根據《企業所得稅法實施條例》相關規定，期內本公司從事畜牧及家禽飼養項目所得收入免徵企業所得稅。

8. 股息

本公司截至2022年6月30日止六個月並無向母公司擁有人派付、宣派或建議派付股息(2021年：無)，而自報告期末起亦無派付、宣派或建議派付任何股息。

9. 每股虧損

(a) 基本每股虧損

基本每股虧損以歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	（未經審核）	（未經審核）（經重述）
歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損（*人民幣千元*）	(70,937)	(57,602)
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,397,452,084	1,398,770,000
基本每股虧損（*人民幣元*）	(0.05)	(0.04)
其中：持續經營基本每股虧損（*人民幣元*）	(0.05)	(0.04)
終止經營基本每股虧損（*人民幣元*）	—	–

(b) 稀釋每股虧損

稀釋每股虧損以歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損（稀釋）除以本公司發行在外普通股的加權平均數（稀釋）計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	（未經審核）	（未經審核）（經重述）
歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損（稀釋）（*人民幣千元*）	(70,937)	(57,602)
本公司發行在外普通股的加權平均數（稀釋）	1,397,452,084	1,398,770,000
稀釋每股虧損（*人民幣元*）	(0.05)	(0.04)
其中：持續經營稀釋每股虧損（*人民幣元*）	(0.05)	(0.04)
終止經營稀釋每股虧損（*人民幣元*）	—	–

於整個期間內，本公司並無任何潛在攤薄股份。因此，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10. **應收賬款**

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
應收賬款	257,978	264,398
虧損準備	(4,159)	(4,113)
合計	253,819	260,285

本集團與客戶的貿易條款以現金及賒銷為主。信貸期一般為30至60日。本集團力求對其未收回的應收賬款保持嚴格控制，且逾期結餘由高級管理層定期審閱。集中的信貸風險按照客戶的分析進行管理。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用增級。應收賬款均不計息。

按發票日期呈列的應收賬款結餘(扣除撥備)的賬齡分析如下：

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
1個月之內	250,563	259,262
1至3個月	3,041	2,335
3個月到1年	1,577	4
1年以上	2,797	2,797
合計	257,978	264,398

應收賬款的減值撥備／虧損準備變動如下：

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
期初	4,113	3,250
已確認的虧損準備	46	863
期末	4,159	4,113

11. 存貨

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
原材料	127,863	208,655
周轉材料	35,793	40,973
消耗性生物資產*(附註)*	203,007	194,005
發出商品	7,828	19,628
庫存商品	384,874	546,190
在途物資	—	8,597
合計	759,365	1,018,047

註： 本公司消耗性生物資產指本公司持有的肉雞、雛雞、可孵化雞蛋。消耗性生物資產於本期末按公允價值計量。

12. 在建工程

	於2022年6月30日 ***人民幣千元*** **（未經審核）**	於2021年12月31日 *人民幣千元* （經審核）
智能一體化項目	20,859	33,553
其他項目	259	1,740
合計	21,118	35,293

報告期內，本公司新建籠養肉雞改造場11座，在建籠養肉雞改造場1座。

13. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	**合計** ***人民幣千元***
上年年末餘額	204,484
外購	
自行培育	64,007
處置	(86,704)
公允價值變動	(14,033)
期末餘額	181,002

附註：

1： 種雞的自行培育成本主要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷費用以及公共費用的分攤等。

2： 公允價值變動損益包括兩部分：農產品於收穫時按公允價值減出售費用初始確認產生的收益及生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。本公司已經聘請獨立專業評估師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行了評估。

本公司採用公允價值計量模式的生產性生物資產為用於生產可孵化雞蛋的種雞，包括育雛育成階段種雞及產蛋階段種雞。

本公司於報表日擁有的種雞數量如下：

類別	[redacted]
種雞	
合計	

一般而言，外購父母代種雞雞苗由公司種雞場育成，在出生後約第25週為育雛育成階段，第25週至第65週開始生產種蛋，第65週後，種雞將被出售。

14. 應付票據

	於2022年6月30日 ***人民幣千元*** **（未經審核）**	於2021年12月31日 *人民幣千元* （經審核）
銀行承兌匯票	0	46,607
合計	0	46,607

於報告期末，本集團按出票日期計算的賬齡分析如下：

	於2022年6月30日 ***人民幣千元*** [redacted]	於2021年12月31日 *人民幣千元* （經審核）
1個月以內	0	43,939
1個月以上一年以內	0	2,668
1年以上	—	–
合計	0	46,607

15. **應付賬款**

應付賬款不計利息。各個供應商授出的信用期乃視乎個別情況而定，並載於供應商合約內。

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
應付賬款	476,238	448,844
合計	476,238	448,844

於報告期末，本集團按發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
1個月之內	302,942	369,774
1至3個月	109,358	49,150
3個月到1年	61,322	21,463
1年以上	2,616	8,457
合計	476,238	448,844

16. **借款**

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
銀行貸款，有抵押及有擔保	1,477,015	2,250,585
其他金融機構貸款，有抵押及有擔保	111,055	210,284
合計	1,588,070	2,460,869
按到期日：		
銀行貸款，有抵押及有擔保		
1年以內	1,199,493	1,775,473
1 2年	100,000	43,778
2 5年	177,522	431,334
其他金融機構貸款，有抵押及有擔保		
1年以內	79,506	84,293
1 2年	25,478	66,470
2 5年	6,071	59,521
實際年利率：		
銀行貸款，有抵押及有擔保	3.80%-5.90%	2.40%-5.90%
其他金融機構貸款，有抵押及有擔保	5.60%-5.65%	4.75%-6.60%

17. **股本**

	於2022年6月30日	於2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
已註冊、發行及繳足股本：		
1,400,000,000股每股人民幣1.00元的股份	1,400,000	1,400,000

管理層討論及分析

以下討論及分析亦包括若干經約整的數額及百分比數字。因此，若干表格中合計一欄數字未必為其上所列數字的算術總和，而所有列示財政的金額僅為概約金額。

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽肉雞出口商及領先的雞肉食品零售企業，於2010年12月17

業務分部

深加工雞肉製品

本集團以「鳳祥食品(　　)」(「**鳳祥食品**」)、「優形(　　)」(「**優形**」)及「五更爐(　　)」(「**五更爐**」)品牌推廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉熟食製品、雞肉半熟食製品及調味雞肉製品。該等深加工產品需冷藏或冷凍，視乎加工方法而定。本集團於深加工雞肉生產中所使用的生雞肉由其自身供應，或向獨立第三方供應商採購。雞肉熟食製品包括即食雞肉製品及冷凍雞肉製品，均已完全煮熟並消毒(最終消費者於食用前需根據包裝上的指示重新加熱冷凍雞肉熟食製品)。雞肉半熟食製品已經加工、冷藏或冷凍及包裝(最終消費者於食用前需根據包裝上的指示進一步加工(包括清蒸、炙烤、燒烤或油炸)雞肉半熟食製品)。調味雞肉製品採用生雞肉與若干原料或香辛料調製而成。本集團亦提供預先加工的即烹肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年6月30日止六個月，深加工雞肉製品的銷量增長11.9%至54.7百萬千克(「**千克**」)(截至2021年6月30日止六個月：48.9百萬千克)。截至2022年6月30日止六個月，銷售深加工雞肉製品所得收入(於對銷分部間交易後)增長9.0%至人民幣1,141.3百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣1,046.8百萬元)，佔本集團總收入的46.7%。

生雞肉製品

本集團提供生白羽雞肉製品，其中包括冷凍全雞及雞部位，如雞翅尖、雞胸、雞小腿、雞翅根、帶骨雞腿、無骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集團屆時將根據內部或客戶要求將肉雞切成各個部位，並根據產品性質將其冷藏或冷凍。截至2022年6月30日止六個月，生雞肉製品的銷量增長43.2%至121.0百萬千克(截至2021年6月30日止六個月：84.5百萬千克)。截至2022年6月30日止六個月，對外銷售生雞肉製品所得收入增長48.5%至人民幣1,204.6百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣811.0百萬元)，佔本集團總收入的49.3%。

雞苗

本集團銷售一部分由種蛋孵化成的雞苗予其他獨立第三方，以飼養成肉雞。本集團的雞苗銷量基於受市場驅動的雞苗平均售價。本集團向當地雞農及其他家禽業務經營者(均為獨立第三方)銷售雞苗。截至2022年6月30日止六個月，雞苗的銷量增長44.3%至19.1百萬隻(截至2021年6月30日止六個月：13.3百萬隻)。截至2022年6月30日止六個月，對外銷售雞苗所得收入下跌43.2%至人民幣24.3百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣42.8百萬元)，佔本集團總收入的1.0%。

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘汰雞及超出本集團內部需要的多餘種蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未使用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年6月30日止六個月，對外銷售其他產品所得收入增長6.1%至人民幣73.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣68.9百萬元)，佔本集團總收入的3.0%。

業務回顧

2. 推出雞胸肉燕麥炒飯，引入植物蛋白，出圈主食板塊

報告期內，優形與全球某頂級食品企業聯合研發，推出使用雞蛋、雞胸肉、燕麥、蔬菜等8種原料的雞胸肉燕麥炒飯。

在輕卡、營養的基礎上，雞胸肉燕麥炒飯仍然主打方便食用，自立袋設計，節省拆袋和解凍的步驟，可直接微波爐加熱，三分半鐘即可食用。

新冠疫情影響之下，食品到家業務快速發展，其中，具備輕卡低脂屬性的預制菜業務尤其受到年輕人的歡迎，雞胸肉燕麥炒飯應運而生，市場推廣期內受到大量好評，正在成為優形旗下又一個快速增長的品類。

3. 推出雞胸午餐肉、雞胸肉腸、雞胸肉丸、雞胸肉薯片，拓寬常溫產品及休閒食品

報告期內，優形推出多款常溫雞胸肉製品：雞胸午餐肉、低脂雞胸肉腸、低脂雞胸肉丸，以及「乾脆不忍」雞胸肉薯片。

近年，伴隨著消費升級的步伐，休閒食品行業發展步入快車道，已成為未來快速消費品市場中最具前景及活力的行業之一。相比優形旗下爆款沙拉雞胸肉產品，這幾款產品更偏休閒屬性，亦給低卡美味無負擔的優形提供了適合更多消費場景的產品補充。

一方面，休閒屬性的輕卡新品讓優形的產品形態更加豐富，可以更好滿足消費者在產品屬性和口味上的不同需求；另一方面，「開袋即食」和「常溫」兩個特點，也更符合「 世代」(1995年至2009年出生)群體的飲食習慣。

優形「不炸 π」通過非油炸「黑科技」挑戰傳統炸雞；雞胸肉燕麥炒飯將主食的熱量減少40%；雞胸肉薯片革命性地將脂肪含量減至傳統薯片的四分之一；雞胸肉午餐肉將傳統午餐肉的脂肪含量及熱量分別下降了85%及50%。報告期內一系列新品繼續體現優形一貫「低脂」、「輕卡」的健康主張，兼顧健康與美味的平衡，滿足新一代消費者需求。

從低溫向常溫的延伸，從代餐向休閒的擴充，優形通過快速迭代產品擁抱飲食趨勢，以及滿足需求能力的持續提升，優形在佈局「全場景」無負擔食品解決方案的戰略路徑上，又向前邁進一步。

品牌提升：簽約李現，斬獲多項榮譽

1. 鮮明主張「輕卡雞胸肉，就選優形」

報告期內，本公司與90後實力派演員李現簽約，成為優形品牌代言人，以借助其真誠、有質感、熱愛運動的個人形象，進一步豐富品牌形象，持續強化與年輕消費者的立體化認知共鳴。

同時，優形也將其品牌主張升級為「輕卡雞胸肉，就吃優形」，以此進一步強化輕卡、無負擔的品牌基因。

艾漫數據顯示，在新增代言的效果評估中，代言人對優形的貢獻熱度指數達到90.11。在2022年「3.8女神節」進行的大促中，優形逆勢增長11%，憑借李現在新生態消費群體中的影響力，優形加速向 世代滲透。

2. 獲得阿里「年度人群經營·金獎」

報告期內，阿里公佈m r 數智經營賽道年度人群評選結果，在激烈的評選競爭中，優形獲得金獎。

該獎項的評選，著眼於「人群」、「貨品」、「內容」、「市場創新營銷」四個維度的指標，優形得分突出，向業界展示了，通過對消費者需求的精準洞察與需求發現，借助產品差異性的塑造、產品矩陣的重構、消費場景的匹配，來滿足細分人群的需求，新消費品牌能夠實現品牌的優質增長。

3. 簽約國安，深耕北京，助力中超

報告期內，優形與北京國安俱樂部聯合宣佈，優形將作為北京國安足球俱樂部的官方供應商助力北京國安開啟中超2022賽季。

優形將通過開發區域限定口味、地區專屬福利等方式更好地服務北京消費者。除了開設多家「優形及國安品牌快閃店」外，聯賽期間，優形還打造「第二現場」，組織球迷集體觀賽，讓無法親臨賽場的球迷感受現場的激情。在線上，優形將以更獲球迷青睞的衍生內容，激發北京球迷的懷舊情懷。根據北京人口味量身定製的新品研發已被提上日程，優形將三線並舉撬動北京市場。這也是國內輕食品牌第一次打響「區域營銷」。

據調查數據顯示，超七成本土品牌選擇以北京作為其輻射全國的大本營。隨著北京進入首批國際消費中心城市培育建設名單，其對於全球消費力強大的「虹吸」作用將被進一步激活。

三駕馬車：各有亮點，協同提升

1. 新出口成倍增長，穩定全局

報告期內，新出口業務取得銷售收入人民幣725.1百萬元，同比增長94.3%，帶動公司業務繼續健康發展，穩定了業務全局。其中三個最重要的區域表現搶眼，馬來西亞市場增長137.8%，歐盟市場增長218.3%，日本市場增長13.7%。主要原因是：

(1) 30多年出口的精耕細作，樹立了良好的品質與品牌形象，建立了穩固的客戶關係，在企業面臨外部壓力時，全球客戶願意給本集團訂單，以實際行動給予了本集團強大支持；

(2) 新冠疫情影響之下，全球白羽肉雞供應鏈發生結構性調整，以本集團為代表的中國白羽肉雞出口企業獲得新的增長機會；及

(3) 報告期內，海運費下降及匯率變化有利於出口性企業。

2. 新零售扛住壓力，繼續領跑

報告期內，新零售業務取得銷售收入人民幣342.8百萬元，同比下降26.0%，在新冠疫情嚴重影響的大背景下，雖然新零售務增長壓力巨大，但銷售收入仍然領跑全行業。其中優形品牌線上取得銷售收入人民幣111.1百萬元，同比下降22.2%；線下取得銷售收入人民幣75.7百萬元，同比下降20.6%。主要原因是：

(1) 本集團放緩市場推廣力度與進店速度，力求穩住主力產品和業務；

(2) 新產品的研發、上市、測試與推廣，進一步豐富品類；及

(3) 報告期內，新冠疫情對上海、北京等主要市場的正常業務開展帶來巨大困難。

3. 新集採表現穩定，略有下挫

報告期內，新集採業務取得銷售收入人民幣415.4百萬元，同比下降3.1%。全國上半年餐飲收入相比同期下降7.7%，國內兩大重客渠道銷售收入同期小幅降低3%，跑贏同行業和市場大盤。

(1) 受上海、北京、瀋陽等地新冠疫情影響，百勝、麥當勞的門店均有不同時期禁止堂食，本集團百勝及麥當勞渠道堅持低存快出的工作目標，上半年收入人民幣298.6百萬元，同比2021年僅低2.0%；

(2) 中小餐飲渠道主要承接北上廣深等一二線城市的便利店和連鎖餐飲，受新冠疫情影響的時長更長且範圍更廣，通過調整銷售策略和區域佈局，穩客戶強服務保利潤促新品為策略：上半年銷售收入人民幣116.8百萬元，同比2021年僅低5.7%；

(3) 在產銷研質協同下持續推進低成本戰略，在人效提升、能源管控等方面取得了持續改善，上半年的每噸製造費用比2021年實際再降低6.3%；通過設備替代、工藝精進、崗位優化和合併，時加工效率上半年同比2021年再提升16%。

財務回顧

整體業績

於2022年上半年，本集團的收入較2021年上半年增加24.1%。與2021年同期相比，毛利潤增加24.1%、淨虧損增加23.2%。2022年上半年的每股基本虧損為人民幣(0.05)元。截至2022年6月30日止六個月，本公司業績波動的詳情載列如下。

項目	截至6月30日止六個月		變動
	2022年	2021年	
	人民幣千元	*人民幣千元*	*(%)*
	（未經審核）	（未經審核） （經重述）	
營業總收入	2,443,273	1,969,445	+24.1
營業成本	2,220,937	1,790,305	+24.1
銷售費用	173,016	162,772	+6.3
管理費用	48,133	50,195	-4.1
研發費用	15,471	12,500	+23.8
財務費用	23,551	13,397	+75.8
其他收益	953	3,231	-70.5
生物資產公允價值調整前虧損	(60,920)	(47,375)	+28.6
虧損總額	(66,754)	(59,060)	+13.0
淨虧損	(70,937)	(57,602)	+23.2
毛利潤	222,336	179,140	+24.1
毛利率	9.1%	9.1%	0
淨利率	(2.9%)	(2.9%)	0

營業成本

本集團截至2022年6月30日止六個月營業成本上升24.1%至人民幣2,221百萬元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣1,790百萬元），主要由於(i)公司白羽肉雞飼養量增加8.8%；及(ii)玉米、豆粕價格同比分別上漲3.5%、18.4%，造成飼料成本上漲。

管理費用

本集團截至2022年6月30日止六個月管理費用下降4.1%至人民幣48.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣50.2百萬元)，主要由於本集團持續優化內部管理，提升管理效率所致。

銷售費用

本集團截至2022年6月30日止六個月銷售費用上升6.3%至人民幣173.0百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣162.8百萬元)，主要由於本集團深加工雞肉製品、生雞肉製品銷量的增長。

研發費用

本集團截至2022年6月30日止六個月研發費用上升23.8%至人民幣15.5百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣12.5百萬元)，主要由於公司搭建多層次新品研發體系，加大研發投入所致。

財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
利息費用	47,788	30,180
其中：租賃負債利息費用	5,511	7,283
利息收入	(18,705)	(17,035)
匯兌虧損	(7,467)	(448)
手續費及其他	1,935	700
合計	23,551	13,397

本集團截至2022年6月30日止六個月財務費用增加75.8%至人民幣23.6百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣13.4百萬元)，主要由於：(一)融資租賃利息及手續費較上年同期增加人民幣2.8百萬元；及(二)本集團自去年同期開始，部分用於項目建設的銀行借款利息進行了資本化，而本期同比大幅減少。

2021**年度中期報告期末數據**

(一) 本集團對2021年中期報告期末數據進行重述，主要原因為本集團在編製2022年中期財務報告時，並非按照編製2021年中期財務報告時對生物資產採用成本法計量，而是採用公允價值計量。為了提供讀者可比、可靠的財務信息，對2021年中期財務報告數據變更為使用公允價值計量，並錄得公允價值計量虧損人民幣10,227.0千元。2022年中期財務報告延續了2020年度、2021年度報告生物資產計量模式，以及鑒於生物資產市場價格報告期內存在較大的波動，本公司管理層認為對生物資產使用公允價值計量更能反映生物資產計量的準確性。

(二) 根據中國財政部頒佈的企業會計準則第14號－收入(「**新收入準則**」)的相關規定，為履行客戶銷售合同而發生的運輸成本在營業成本中列示，據此，本集團本報告期已執行新收入準則，為提高報表項目間可比性，對2021年中期運輸成本進行重新歸類，追述調整2021年中期財務報告財務數據如下：

	營業成本	**銷售費用**	**毛利潤**
	(人民幣千元)	*(人民幣千元)*	*(人民幣千元)*
調整前	1,744,762	208,315	224,683
調整金額	45,543	(45,543)	(45,543)
調整後	1,790,305	162,772	179,140

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務資金主要來自其經營所產生的現金、借貸以及股東資本出資。截至2022年6月30日止六個月，本集團的主要現金用途為營運資金目的所需資本開支。

資本架構

於2022年6月30日，本公司註冊資本為人民幣1,400,000,000元，本公司已發行股份總數為1,400,000,000股股份，包括1,045,000,000股內資股及355,000,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2022年6月30日，本集團借款總額人民幣1,585.7百萬元，較2021年12月31日減少35.5%。減少主要是因為：(i)本集團於2022年6月30日前已償還了部分銀行借款；(ii)部分銀行借款的手續仍須獲得批准且尚未發放。以上借款總額的減少對本集團的日常運營未有產生影響。

本集團採用資本負債比率(即借款總額除以權益總額)及資產負債率(即負債總額除以資產總額)監管資本。於2022年6月30日，資本負債比率及資產負債率分別為48.0%(2021年12月31日：72.4%)、45.0%(2021年12月31日：51.0%)。

或然負債及資產抵押

本集團於2022年6月30日的銀行借款以(i)抵押本集團位於中國的總賬面淨值為人民幣63.6百萬元(2021年12月31日：人民幣50.0百萬元)的土地；(ii)抵押本集團人民幣161.3百萬元(2021年12月31日：人民幣347.9百萬元)的銀行存款；(iii)抵押本集團總賬面淨值為人民幣1,886.9百萬元(2021年12月31日：人民幣420.0百萬元)的若干物業、廠房及設備。

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於2022年6月30日，本集團有7,293名直接受僱於本集團的僱員，其中在中國僱用7,289名僱員及4名僱員位於日本。僱員薪酬待遇包括薪金、獎金及津貼。按照中國法規規定，本集團(i)參加由相關地方政府機構運作的社會保險計劃、(ii)設立強制性養老金供款計劃並投購醫療保險、工傷保險、失業保險及生育險。本集團亦向僱員提供持續教育及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛能。於2020年6月24日及2021年12月10日，本公司亦分別採納兩項股份獎勵計劃，且本集團任何全職或兼職僱員(包括任何董事)均為上述計劃下的合資格參與者。

業務展望

1. **挑戰與風險：**

   (1) 玉米、豆粕等飼料原料成本高位持續；及

   (2) 新冠疫情的持續影響。

2. **機會與空間：**

   (1) 豬肉價格回暖，行業有望走出這一輪週期的低谷；

   (2) 伴隨著養殖業績的穩定與提升，供應鏈優勢將進一步發揮；

   (3) 三駕馬車將繼續各自高速前行，尤其出口業務仍將保持高位增長，給其他兩個創新性業務創造更靈活的騰挪空間；及

   (4) 後疫情時代，兼顧健康與美味、實現低脂輕卡的新一代雞肉食品迎來最好的發展機遇，今年已推出的一系列優形新品，已經完成市場測試，進入發力推廣銷售階段。

3. **長期增長策略：**

   (1) 持續增強公司的經營決策水平，有效保護全體投資者利益；

(2) 繼續吸引優質人才加盟，通過機制的持續創新，中長期激勵政策的分步實施，進一步穩定和優化經營管理團隊；及

(3) 繼續堅持「123」發展戰略的貫徹實施，在中長期目標不變的前提下，適時調整階段計劃，集中資源實現預期目標。

其他事項

中期股息

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月宣派或派付中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

建議首次公開發售A股

2021年1月29日，董事會決議通過啟動有關建議本公司首次公開發售A股的相關籌備。本公司已委任華泰聯合證券有限責任公司作為上市前輔導機構，並已於2021年1月29日向中國證券監督管理委員會山東證監局提交上市前輔導的登記

董事變動

於2022年3月30日，王進聖先生辭去執行董事職務及區永昌先生辭去非執行董事職務。

於2022年3月30

期後事項

除本公告所披露者外，董事會並不知悉自報告期末起發生任何影響本集團之重大事項。

審閱中期業績

審計委員會由三名獨立非執行董事(即郭田勇先生、趙迎琳女士及鍾偉文先生)組成。鍾偉文先生為審計委員會主席，彼具有符合《上市規則》規定的財務方面的專業資格及經驗。審計委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，及本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並認為本集團的中期業績乃根據適用的會計準則、規則及規例編製，並已作出適當披露。

刊發中期報告

本公司截至2022年6月30日止六個月之中期報告將分別於本公司網站(.f n n . ′m)及聯交所網站(. k n . k)刊登，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司
主席
劉志光

中國山東，2022年8月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉志光先生、肖東生先生、周勁鷹女士及石磊先生；非執行董事劉學景先生和張傳立先生；及獨立非執行董事郭田勇先生、趙迎琳女士和鍾偉文先生。

前瞻性陳述：以上討論及分析載有若干前瞻性陳述，反映本集團現時對未來事件及財務表現的觀點。該等陳述乃基於本集團根據經驗及對歷史趨勢的洞察、目前狀況及預期未來發展以及本集團認為在該等情況下屬合適的其他因素所作出的假設及分析得出。然而，實際結果及發展會否與本集團的預期及預測一致，取決於本集團無法控制的多項風險及不確定因素。